Вариант 4

**1. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются**:

а) постоянными;

б) переменными;

в) условно-постоянными;

**2. Внутри масштабной базы общие переменные затраты:**

а) не зависят от объемов производства;

б) постоянны при различных объемах производства;

в) увеличиваются пропорционально увеличению объема производства;

г) уменьшаются при увеличении объема производства.

**3. Установите соответствие затрат видам:**

|  |  |
| --- | --- |
| Категории затрат | Затраты |
| А) Постоянные  Б) Переменные | 1. Заработная плата директора организации  2. Материалы, использованные при производстве продукции.  3. Арендная плата за производственные площади.  4. Заработная плата рабочих сборочной линии.  5. Страховка на производственное оборудование.  6. Амортизационные отчисления на производственное оборудование.  7. Арендная плата за помещение заводоуправления.  8. Заработная плата начальника сборочного цеха. |

**4**. Совокупные затраты предприятия на производство 20000 единиц продукции составляли 240000 руб, в том числе переменные затраты на единицу 7 руб. Расходы предприятия на производство 15000 единиц продукции равны:

а) 180 000 руб; б) 205 000руб;

в) 240 000 руб; г ) 275 000 руб.

**5**. Между запасом финансовой прочности (кромка безопасности) и рискованностью ведения бизнеса существует следующее соотношение:

а) рискованность ведения бизнеса не зависит от показателя кромки финансовой безопасности

б) чем больше кромка финансовой безопасности, тем рискованнее ведение бизнеса

в) чем меньше кромка финансовой безопасности, тем рискованнее ведение бизнеса

**6**.При построении график безубыточности предполагается, что функции доходов и затрат являются:

а) изогнутыми кривыми;

б) нелинейными;

в) линейными;

г) ни один из вышеперечисленных.

**7**. Чему будет равен критический объем, если цена реализации – 16 руб., переменные затраты на единицу – 10 руб., постоянные затраты за период – 120 руб.:

**8**. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите маржинальный доход (валовую маржу) предприятия при производстве 3 000 изделий:

**9**. Предприятие производит и продает шариковые ручки. Переменные затраты – 3 руб. на каждую ручку, постоянные – X. Предприятие может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь от этого прибыль 200 тыс. руб. (1 альтернатива), а может продавать 350 000 ручек по 6 руб. и 200 000 ручек по 4 руб. (2 альтернатива). какая альтернатива выгоднее предприятию?

**10**. Предприятия планирует себестоимость реализованной продукции 2 000 000 руб., в т.ч. постоянные затраты – 400000 руб. и переменные затраты – 75 % от объема реализации. определить планируемый объем реализации

**11**. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите себестоимость одного изделия при объеме производства 12 000 шт.

**12**. Компания производит пишущие машинки. Ниже приведена информация об издержках, связанных с выпуском новой модели

|  |  |
| --- | --- |
| Переменные затраты на единицу, руб.: | Суммарные постоянные затраты, руб.: |
| Прямые материальные затраты 2 300  Прямая заработная плата 800  Общепроизводственные расходы 600  Коммерческие расходы 500 | Общепроизводственные расходы 195 000  Затраты на рекламу 55 000  Административные расходы 68 000 |

Цена продажи одной пишущей машинки – 9 500 руб.

Определить критический объем продаж компании

**13**. Предприятие планирует реализовать 100000 изделия А по цене 8 руб. / Шт. и 200000 изделий В по цене 6 руб. / шт .. Переменные затраты составляют 70% продаж для А и 80% продаж для В. Определить постоянные расходы для получения общего операционной прибыли 320 000 руб.

**14**. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечит получение прибыли в размере 200 ден.ед., если цена реализации одного изделия - 16 ден.ед., переменные затраты на ед. изделия - 6 ден.ед., постоянные затраты за период - 100 ден.ед.