**Решить и оформить**

**Тема №4. Анализ и оценка конкурентоспособности товара**

 ***Задание № 1***

 Проведите ABC-анализ регионов, в которых фирма реализует свою продукцию (табл. 3). Отберите наиболее прибыльные регионы, где фирма может расширять свое присутствие.

*Таблица 3*

**Исходные данные для анализа регионов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Регион | Цена реализации, руб. | Объемреализации, руб. | Переменные издержки на единицу продукции, руб. | Косвенные издержки, руб. |
| 1 | 14+№ | 12 | 5 |  |
| 2 | 8+№ | 44 | 6 |  |
| 3 | 22+№ | 18 | 17 |  |
| 4 | 56+№ | 6 | 40 |  |
| 5 | 18+№ | 55 | 11 | 7680 |
| 6 | 112+№ | 430 | 84 |  |
| 7 | 401+№ | 8  | 2000 |  |
| 8 | 58+№ | 205 | 34 |  |
| 9 | 16+№ | 81 | 10 |  |
| 10 | 7+№ | 144 | 3 |  |