

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

ИНСТИТУТ БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Организационно-управленческая культура

Методические указания и контрольные задания
для обучающихся заочной формы обучения по направлению
подготовки 38.03.02. Менеджмент

Составитель
М.Э. Вильчинская-Бутенко

Санкт-Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля
Тема 1. Понятие корпоративной культуры организации. Взаимосвязь корпоративной и национальной культуры.
Тема 2. Элементы корпоративной культуры и этапы ее формирования. Ценностно-нормативные и знаково-символические элементы корпоративной культуры.
Тема 3. Западная модель корпоративной культуры (Европа и США).
Тема 4. Восточная модель корпоративной культуры.
Тема 5. Специфика российской корпоративной культуры
Текущий контроль (письменный опрос)
Тема 6. Типология корпоративных культур К. Камерона и Р. Куинна
Тема 7. Диагностика корпоративной культуры. Алгоритм проведения диагностики. Способы прямой и косвенной диагностики
Тема 8. Содержание процесса формирования корпоративной культуры. Внедрение и коррекция корпоративной культуры. Социально-культурное сопровождение персонала организации. Технологии командообразования.
Промежуточная аттестация (контрольная работа)
Промежуточная аттестация по дисциплине (диф.зачет)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Задачи контрольной работы

Задачи:

- формирование умений и навыков, необходимых для практического использования ценностей корпоративной культуры, направленных на развитие толерантности у разных возрастных, профессиональных, этнических групп
- формирование навыков практического проектирования корпоративной коммуникации в условиях трудового коллектива.

2. Тематика контрольных работ

1. Сравнительный анализ ценностно-нормативных элементов корпоративной культуры образовательных учреждений в России и за рубежом (по выбору студента, но обязательно наличие русскоязычного сайта образовательного учреждения)
2. Сравнительный анализ знаково-символических элементов корпоративной культуры образовательных учреждений в России и за рубежом (по выбору студента, но обязательно наличие русскоязычного сайта образовательного учреждения)
3. Диагностика корпоративной культуры организации и проект по ее коррекции (организация - по выбору студента после консультации с руководителем, для заочников - место их работы).

3. Требования к выполнению и представлению результатов контрольной работы

Подготовка к выполнению контрольной работы, предусмотренной учебным планом, выполняется индивидуально и начинается в процессе лекционных и практических занятий, предусматривающих как овладение определенным запасом теоретических знаний и знакомство со специальной литературой (включая ее реферирование), так и овладение навыками самостоятельного исследования.

Основные этапы выполнения контрольной работы:

- Выбор темы;
- Изучение литературы по выбранной проблеме;
- Составление плана контрольной работы;
- Разработка методики исследования и ее согласование с руководителем;
- Письменное оформление контрольной работы;
- Представление работы преподавателю.

При выборе темы студент должен учитывать следующее: возможность выполнения, интерес к теме (выбрать тему, которая привлекла к себе внимание, по которой у студента имеются некоторые соображения, наблюдения, практические материалы).

После выбора темы и ее утверждения студент в соответствии с выработанным планом приступает к сбору и изучению литературы. Изучение литературы следует начинать с работ общего характера. Это поможет уточнить основные вопросы, которые должны освещаться при подборе литературы по теме, и составить предварительный план контрольной работы.

По мере накопления материала по контрольной работе следует раскрыть теорию вопроса, показать различные точки зрения, если они имеются, и свое отношение к ним. Как правило, взгляды авторов используемой литературы следует в контрольной работе излагать кратко, своими словами. Однако особо важные положения и высказывания целесообразно цитировать полностью со сносками в конце страницы.

Оформление работы должно отвечать предъявляемым требованиям к ее структуре, изложению и орфографии.

Результаты представляются в печатном виде объемом 13-17 страниц, работа содержит следующие обязательные элементы:

- **введение** с указанием цели, задач, объекта и предмета изучения, степени изученности данной проблематики в научной литературе, структуры работы (2 страницы)
- **основная часть**, состоящая из 2 разделов
- **заключение**, подытоживающее научные изыскания разделов основной части курсовой работы (2 страницы)
- **список литературы**, оформленный по ГОСТ 7.1-2003

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Вильчинская-Бутенко М.Э. Корпоративная культура [Электронный ресурс] / М.Э.Вильчинская-Бутенко. — Электрон. текстовые данные.— СПб.: СПбГУТД, 2016.— 83 с.— Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>.— ЭБС, по паролю

2. Патрик Ленсиони Сердце компании [Электронный ресурс]: почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы/ Патрик Ленсиони— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39396>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная учебная литература

1. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Василенко С.В. — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 105 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5971>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Джозеф Мичелли Правила Zappos [Электронный ресурс]: технологии выдающейся интернет-компании/ Джозеф Мичелли— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39347>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Понятие «ценностно-нормативные элементы» организационной культуры
2	Понятие «знаково-символические элементы» организационной культуры.
3	Понятие «знаки отличия статуса»
4	Герои организации и легенды, связанные с ними
5	Факторы, определяющие специфику национальной культуры США
6	Возникновение специфики японского трудового менталитета
7	Японский вариант организационной культуры
8	Формирование специфики организационной культуры в России
9	Факторы формирования особой системы отношений в России к собственности
10	Составляющие менталитета «советского человека» и организационной культура современных российских фирм.
11	Характеристики клановой, рыночной, адхократической, иерархической культуры
12	Характеристика прямой и косвенной диагностики организационной культуры организации
13	Понятие жизненного цикла организации
14	Технологии командообразования.
15	Организация повседневного досуга персонала
16	Организация праздничного досуга персонала