МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ контрольнОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Рекомендуемая структура контрольной работы следующая:

Титульный лист

Содержание с постраничным указателем

1.Введение

2.Теоретическая часть

3.Заключение

4.Литература

5.Приложения

Теоретическая часть должна иметь собственную структуру (быть разбитой на параграфы или разделы) по усмотрению студента.

Во введении отражают актуальность выбранной темы, цель и задачи написания к/работы.

Теоретическая часть контрольной работы выполняется по теме

**Определение цены продукции (услуг), её применение в бизнес-плане.**

В теоретической части необходимо провести анализ отечественных и зарубежных библиографических источников по исследуемой проблеме. Объем теоретической части должен составлять 8-10 страниц напечатанного текста формата А4 шрифт Arial/Times New Roman, гарнитура 14, межстрочный интервал – 1,5.

Контрольная работа должна завершаться заключением, в котором подводятся итоги проведенного теоретического анализа, формулируются основные выводы работы.

Список используемой литературы должен содержать не менее 6 наименований источников. Последовательность включения источников в список литературы следующая:

-законодательные материалы РФ, федеральные законы, постановления правительства и т.п.;

- книги и статьи по алфавиту авторов и заглавий;

- неопубликованные документы (отчеты о НИР, ТЭО, диссертации и т.д.);

- книги и статьи, опубликованные на иностранном языке;

-интернет-источники с указанием режима доступа.

Нумерация источников в списке литературы должна быть сквозной.

После списка литературы представляют Приложения - таблицы, графики, схемы, исходные и другие материалы, которые были использованы при выполнении контрольной работы как вспомогательные.

Критериями оценки работы является оформление, содержание (концептуальность, логичность и конструктивность работы) и форма подачи. Работа не должна быть простым повторением учебного материала, готовые работы, взятые из сети Интернет, к защите не допускаются.