Выполнение большего объема работы при сокращении трудозатрат – одна из важнейших целей любой компании, в достижении которой помогает комплексная автоматизация финансовой системы организации. Для упрощения управления, прежде всего финансами предприятия, необходимо иметь эффективную систему управления деятельностью предприятия, включающую автоматизацию финансов на предприятиях.[[1]](#footnote-2)

Автоматизированная информационная технология представляет собой совокупность методов и способов сбора, передачи, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники и связи. Информационная система (или система информационного обеспечения) финансового менеджмента представляет собой процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информационных показателей, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки эффективных оперативных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента, ее широта и глубина определяются отраслевыми особенностями деятельности предприятий, их организационно-правовой формой функционирования, объемом и степенью диверсификации финансовой деятельности и рядом других условий. Конкретные показатели этой системы формируются за счет как внешних (находящихся вне предприятия), так и внутренних источников информации. В разрезе каждой из групп этих источников вся совокупность показателей, включаемых в информационную систему финансового менеджмента, предварительно классифицируется. Информационная система предприятия обеспечивает согласованность и оперативность действий всех служб на каждом этапе, предоставляя единую базу данных и мгновенно отображая вносимые изменения. Результирующим эффектом использования информационной системы будут значительное сокращение сроков планирования, снижение его трудоемкости, расширение возможностей по анализу различных версий плана и выбору оптимального варианта. Главной задачей современных информационных технологий финансового управления является своевременное предоставление достоверной, в необходимом количестве информации специалистам и руководителям для принятия обоснованных управленческих решений.

Одной из основных задач, стоящей перед любым предприятием независимо от формы организации, сферы и масштабов деятельности, является задача управления финансами. Это обусловлено особой ролью финансов, представляющих собой единственный вид ресурсов, способный трансформироваться в любой другой: основные и оборотные средства, рабочую силу и т. д. Рациональность, целесообразность и эффективность подобной трансформации во многом определяет экономическое состояние предприятия.

В связи с важной ролью, которую играют финансовые ресурсы в экономике предприятий, требуется выделение функций управления ими в самостоятельную область деятельности, которая осуществляется в рамках специальной системы управления, получившей название «финансовый менеджмент».[[2]](#footnote-3)

Как и любая система, финансовый менеджмент состоит из объекта и субъекта управления, т. е. управляемой и управляющей подсистем. Объектом управления в данной системе выступают финансовые ресурсы и финансовые отношения между хозяйствующими субъектами, а также различными звеньями финансовой системы.

Управление любым экономическим объектом основывается на обмене информацией между его структурными элементами и окружающей средой. Своевременность, полнота, точность и достоверность этой информации является одним из ключевых факторов успешного финансового менеджмента.

К информационному обеспечению в финансовом менеджменте можно отнести любую информацию, используемую в процессе принятия управленческих решений. Часть такой информации формируется внутренними подразделениями предприятия (бухгалтерией, отделами производства, материально-технического снабжения, сбыта и т. д.), другая часть производится вне объекта и может быть получена на информационном рынке.Решение задач финансового менеджмента представляет собой сложный и трудоемкий процесс, требующий обработки значительных объемов информации, применения сложных математических моделей и современных компьютерных технологий.Значительная доля информационных потребностей задач финансового менеджмента приходится на внешнюю по отношению к объекту управления информацию. К ней можно отнести информацию о других производителях, возможных потребителях продукции, поставщиках сырья и комплектующих, современных технологиях, положении на товарных рынках и рынках капитала, правовых условиях хозяйственной деятельности, общей экономической и политической ситуации и т. п. Подобная информация формируется и может быть получена на информационном рынке.Информационные технологии решения задач финансового менеджмента в условиях автоматизации включают выполнение следующих процедур[[3]](#footnote-4):

* сбор и подготовка информации;
* обработка, накопление и хранение данных;
* моделирование данных;
* формирование результирующей информации;
* принятие решения.

Программное обеспечение, с помощью которого осуществляется применение данных технологий, обычно реализовано в виде отдельных модулей или подсистем, которые являются составной частью программного обеспечения комплексной системы автоматизации управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Одной из важнейших проблем применения информационных технологий в решении задач финансового менеджмента является выбор соответствующих программных продуктов: многообразие задач обусловливает необходимость использования различных программных средств, существенно отличающихся по функциональным возможностям.

Сегодня на российском рынке программное обеспечение и услуги по комплексной автоматизации финансово­хозяйственной деятельности предприятий предлагают и западные, и отечественные фирмы. В развитии своих программных приложений российские разработчики всё активнее используют передовые западные технологии разработки программного обеспечения, добиваясь при этом высоких показателей качества и надёжности своих решений. Имеющаяся у большинства российских фирм достаточная клиентская база позволяет им планировать новые версии своих систем на основе обобщения собственного опыта внедрений и консолидации конкретных учётно-управленческих технологий предприятий.

Многие из отечественных производителей программного обеспечения этого сектора рынка хорошо известны своей маркетинговой активностью. Это прежде всего корпорации «Парус» и «Галактика», компания «АйТи», фирмы R-StyleSoftwareLab, «Атлант-Информ».

Анализ финансового состояния является неотъемлемой частью управленческого учёта. Соответственно, модули финансового анализа в том или ином виде входят в любую корпоративную информационную систему (КИС) и многие бухгалтерские системы, ориентированные на средние и крупные предприятия.

Эти программы рассчитывают наборы финансовых показателей на основе данных публичной отчётности (баланс, отчёт о финансовых результатах, иногда - приложение к балансу и отчёт о движении денежных средств) и предоставляют средства для анализа таких показателей.

К основным программам, представленным на российском рынке, относятся (в скобках указан разработчик)[[4]](#footnote-5):

- Аналитик. АФСП, АДП, 1С:АФС (ИНЭК);

- AuditExpert (Про-Инвест Консалтинг);

- Альт-Финансы (Альт);

- ОЛИМП:ФинЭксперт (РосЭкспертиза);

- Корпоративный финансовый анализ (T-Consult);

- Мастер финансов (Воронов и Максимов);

- АБФИ-предприятие (Вестона);

- Analyser-Финансы (ProAct).

Общими функциями, обеспечиваемыми всеми системами, являются:

- ввод данных за несколько кварталов или лет;

- загрузка данных из систем бухучёта (не все системы);

- расчёт наборов из 30 - 100 финансовых показателей;

- преобразование баланса к упрощённому, агрегированному виду;

- различные методы анализа динамики финансовых показателей;

- графический способ отображения информации.

В настоящее время у российских компаний растёт интерес к автоматизированным системам бюджетирования. Всё больше финансовых руководителей осознают необходимость бюджетного планирования и находятся в состоянии активного поиска программного решения.

Внедрение автоматизированных систем бюджетирования позволяет:

- снизить время согласования бюджетов;

- учесть большее количество деталей;

- легко вносить изменения в бюджетную модель и регламент бюджетирования.

Использование информационных технологий для управления предприятием делает любую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной структуры. Подобная автоматизация позволяет: - обеспечить надежный учет и контроль поступлений и расходования денежных средств на всех уровнях управления;Автоматизация дает значительно больший эффект при комплексном подходе. Частичная автоматизация отдельных рабочих мест или функций способна решить лишь очередную "горящую" проблему. Однако при этом возникают и отрицательные эффекты: не снижаются, а порой даже увеличиваются трудоемкость и затраты на содержание персонала; не устраняется несогласованность работы подразделений.Внедрение новой информационной системы не обеспечивает немедленного экономического роста, но способствует развитию фирмы, ее переходу на качественно более высокий уровень, как в улучшении качества обслуживания клиентов, так и в прозрачности движения товара и капитала.

***Литература:***

1. Г. А. Титоренко. — 2-е изд., доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,2003. - 439 с.
2. Моор С.М., Моор П.К., Моор А.П. Информационные системы в экономике. Учебное пособие. Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2011. 192с.
3. http://usu.kz/-Автоматизация финансов на предприятии
4. http://scicenter.online/finansyi-knigi.html- Автоматизированные информационные системы финансового менеджмента.
1. http://usu.kz/-Автоматизация финансов на предприятии [↑](#footnote-ref-2)
2. Моор С.М., Моор П.К., Моор А.П. Информационные системы в экономике. Учебное пособие. Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2011. 192с. [↑](#footnote-ref-3)
3. Г. А. Титоренко. — 2-е изд., доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,2003. - 439 с. [↑](#footnote-ref-4)
4. http://scicenter.online/finansyi-knigi.html- Автоматизированные информационные системы финансового менеджмента [↑](#footnote-ref-5)