

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»**

ФАКУЛЬТЕТ ВЕЧЕРНЕГО И ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

Давыдова Е.В.

ТЕОРИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И МАССМЕДИА

Методические рекомендации к контрольной работе
для студентов заочной и вечерней форм обучения

направление подготовки: 230400 «Информационные системы и технологии»

квалификация: бакалавр

профили: «Информационные системы и технологии», «Информационные
технологии в дизайне», «Безопасность информационных систем»

**Санкт-Петербург
2014**

1. Общие указания

Настоящие методические рекомендации предназначены для студентов заочной и вечерней форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 230400 «Информационные системы и технологии».

В соответствии с учебным планом студент выполняет контрольную работу по основным разделам дисциплины, посещает лекции, выполняет лабораторные и практические работы и сдает теоретический зачет или экзамен. В качестве контрольной работы студенту предлагается провести исследование на одну из перечисленных ниже тем, с последующей защитой. Студент может предложить свою тему для исследования в рамках тематики курса по согласованию с преподавателем. Результаты работы необходимо оформить в виде реферата.

Студент, не получивший зачета по контрольной работе, к экзамену или теоретическому зачету не допускается.

2. Темы контрольных работ

1. История теорий коммуникации
2. Концепции массовой коммуникации в работах зарубежных и российских исследователей
3. Функции массовой коммуникации в обществе
4. Новые информационные технологии и современные системы массовой информации
5. Виды коммуникации. Виды коммуникации в сети Интернет
6. Характерные особенности компьютерного-опосредованного общения
7. Модели массовых коммуникаций
8. Информация в коммуникации
9. Социодинамическая теория средств массовой коммуникации
10. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Модель социальной системы массовой коммуникации
11. Современные тенденции развития средств массовой информации
12. Новейшие виды средств массовой коммуникации и особенности их функционирования
13. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни
14. Информационные и PR-агентства в системе средств массовой информации
15. Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»
16. Особенности частного владения средствами массовой коммуникации
17. Современная российская система средств массовой информации и ее специфика
18. Специфика различных видов средств массовой информации и их аудитории

19. Рейтинги российских и региональных средств массовой информации и их объективность
20. Процесс глобализации и средства массовой коммуникации
21. Культура интернет-коммуникации
22. Дисфункции сети Интернет
23. История развития медиаиндустрии
24. Роль радио и телевидения в развитии медиаструктур
25. Зарождение и развитие цифровых медиа, роль компьютеров и информационных технологий в развитии медиа
26. Интернет-сервисы как каналы коммуникации
27. Аудитория социальных медиа
28. Информационная и рекламная инфраструктура России: современные очертания
29. Анализ возможностей телевидения (интернет, радио, газет, журналов) как средства эффективной коммуникации
30. Роль Интернет. Киберпространство. Искусственный интеллект и медиа
31. Медиарелейшнз в онлайн-среде
32. Новые методы продвижения в сети Интернет
33. Влияние интернета на традиционные средства массовой информации
34. Особенности привлечения внимания в современных медиа
35. Роль электронной коммерции в становлении и развитии Web 2.0, роль блогов и социальных сетей
36. Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций
37. Живой поиск и интеллектуальные подсказки электронных магазинов
38. Становление и развитие сетевого сообщества. Формирование «сетевой культуры». Блоги. Гипермедиа
39. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы

3. Рекомендации по оформлению контрольной работы

Работа должна быть написана на листах формата А4. Приблизительный объем 20 – 25 (или более).

Структура реферата следующая:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение (актуальность темы);
- Основная часть;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложение (если предусматривается темой реферата).

Текст реферата должен демонстрировать: знакомство автора с основной литературой по вопросу; умение выделить проблему и определить методы ее решения; умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов; владение соответствующим терминологическим аппаратом; приемлемый уровень владения языковой грамотностью.

4. Защита контрольной работы

Защита проводится в форме собеседования по теме работы, во время которого студент должен продемонстрировать понимание сути работы и ответить на вопросы преподавателя по существу выполненной работы.

Итоговый результат выставляется с учетом содержательности работы, качества оформления и защиты.

При написании реферативных обзоров по возможности следует привлекать материалы прикладного характера.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация [Электронный ресурс] : западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.;
2. Интернет-технологии в связях с общественностью: учебное пособие / И.А.Быков, Д.А.Мажоров, П.А.Слущкий, О.Г.Филатова; отв. Ред. И.А.Быков, О.Г.Филатова – СПб.: Роза Мира, 2010 – 275 с.
3. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Голуб О. Ю. - Москва: Дашков и К, 2011;
4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : общество-СМИ-власть : учебник / А. Г. Киселёв. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 431 с.

б) дополнительная литература:

1. Медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Романов А. А. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с.
2. Мишин, А. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Мишин. – М.: Рос. акад. правосудия, 2011. - 311 с.;
3. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие / Романов А. А. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 184 с.;