**Менеджмент**

**Реферат на тему «Антикризисный менеджмент».**

Структура реферата:

1. Титульный лист

2. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, в котором приводится определение и краткая характеристика рассматриваемого вида менеджмента.

б) Основная часть - это основное содержание работы, в котором кратко и содержательно раскрывается выбранная тема, приводятся теоретические рассуждения, проводится анализ выбранного типа менеджмента, дается обзор примеров в различных организациях. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на части (главы). В тексте должны использоваться общепринятые термины и определения, главы, абзацы должны быть логически связаны между собой. При необходимости текст реферата может дополняться диаграммами, таблицами, схемами.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.

г) Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке работы, так и все иные, изученные им в связи с ее подготовкой. Оформление Списка источников и литературы должно проводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Объем реферата должен быть не менее 5 и не более 10 печатных страниц. Работа должна выполняться на листах формата А4, размеры оставляемых полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Весь текст реферата, сноски и подстрочные пояснения печатаются через один интервал. Шрифт основного текста реферата - Times New Roman, размер шрифта основного текста реферата – 12 пт. Номер страницы ставится в правом нижнем углу (без точки в конце) арабскими цифрами, номер страницы на титульном листе не ставится. Реферат должен иметь сквозную нумерацию. Начало каждого нового абзаца печатается с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см. Работа должна быть аккуратно и хорошо оформлена.