Дисциплина : Маркетинг в отраслях и сферах производства

Выполнить реферат на тему: РОЛЬ И МЕСТО ПОСРЕДНИЧЕСКИХ СТРУКТУР В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Структура работы:

Тит. Лист

Содержание

Введение

Анализ состояния вопроса по теме

Заключение

Список литературы

В введении указать актуальность темы, цели, задачи, предмет и объект исследования.

Список литературы 7-10 источников

Объем работы до 20стр