Темы курсовой:

1. Методы управления инновационными проектами
2. Корпоративный инновационный проект и корпоративная инновационная система.
3. Офис управления проектами: функции, структура, особенности формирования.
4. Формирование проектной команды в корпоративных и предпринимательских инновационных проектах.
5. Инновационные бизнес-модели предприятия.
6. Управление проектами в концепции «открытых инноваций». Корпоративные инновационные сети
7. Особенности инвестиционного анализа инновационных проектов.
8. Формирование портфеля инновационных проектов и управление им.
9. Управление корпоративными инновационными программами.
10. Особенности управления инновационными проектами в некоммерческих организациях
11. Особенности инновационных процессов в условиях перехода к рыночной экономике. Особенности финансового анализа инновационных проектов. Управление конфликтом при стимулировании инноваций
12. Инновационный проект – организационная основа инновационной деятельности. Управление инновационным риском. Организация венчурного финансирования.
13. Особенности инновационного маркетинга. Инновация как средство развития общества. Оценка инновационного бизнеса.
14. Хеджирование и диверсификация при управлении риском портфеля инновационных проектов
15. Кризис инновационной деятельности в СССР и России в 80-90-е годы и способы его преодоления. Инновационная стратегия фирмы. Задача управления риском с учетом характера среды осуществления инновационного проекта. Государственная поддержка малого инно
16. Организация нового бизнеса в Интернет. Роль технопарков в экономическом развитии. Проблема защиты интеллектуальной собственности в России. Учет риска и неопределенности при отборе инновационных проектов.
17. Формирование портфеля инновационных проектов. Методы оценки эффективности нововведений. Использование информационных технологий в инновационном менеджменте.
18. Межфирменная научно-техническая кооперация. Методы планирования инновационных процессов.