**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ**

**ФГБОУ ВО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт экономики, финансов и менеджмента**

**Кафедра Бухгалтерского учета и аудита**

**Методические указания**

**к курсовой работе по дисциплине**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**для студентов направления**

**38.03.01. «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**г. Екатеринбург**

**2016**

**Введение**

Студенты по направлению 38.03.01 «Экономика» должны быть подготовлены к профессиональной деятельности, обеспечивающей формирование, анализ и использование информации для рационального управления экономикой, производством и социальным развитием хозяйствующих субъектов всех организационно-правовых форм. Они должны владеть необходимыми знаниями в области экономических наук и навыками самостоятельного овладения новыми знаниями: уметь аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений, выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения.

Курсовая работа ─ самостоятельная разработка конкретной темы с элементами научного анализа, отражающая приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

Цель выполнения курсовой работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков.

Курсовая работа по дисциплине «экономический анализ» является важным этапом обучения студентов, способствующим формированию навыков самостоятельного научного и практического подхода к освоению учебного материала. Кроме того, курсовая работа позволяет осуществить контроль за самостоятельной работой студента и оценить, наряду с экзаменами и зачетами, подготовленность будущего бакалавра. Курсовая работа пишется на материалах конкретного предприятия. Анализ проводится за 2 последних года.

Курсовые работы должны отвечать квалификационным требованиям по

содержанию и оформлению. Студент лично отвечает за качество и оформление курсовой работы.

1. **Выбор темы курсовой работы**

Темы курсовых работ разрабатываются преподавателем. Тема курсовой

работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки. Темы курсовых работ должны отвечать современным требованиям развития экономического анализа . Тема должна раскрываться таким образом, чтобы она приближалась по своей направленности к небольшому исследованию и заключала постановку проблемы, указание задач, аргументацию, анализ материала, примеры, выводы.

Название темы курсовой работы:

- должно соответствовать содержанию, ограничивать круг вопросов, которые разрабатывает автор; раскрывать исследуемую идею;

- должно отражать замысел автора, т.е. полное или частичное изложение проблемы;

- должно быть достаточно развернутым, чтобы отражать рамки исследования, но при этом не содержать лишних слов.

Выбор темы предполагает самостоятельность студента, исходя из его

уровня понимания и осознания актуальности темы, оценки ее теоретического и практического значения. Перечень тем курсовых работ представлен в Приложении 1.

Актуальность темы ─ степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопросы).Студент, как правило, выбирает тему работы из предлагаемого перечня, однако может предложить свою тему в пределах учебного плана данного курса с обоснованием необходимости ее разработки и по согласованию с руководителем. Свобода выбора тем курсовых работ позволяет реализовать индивидуальные научные интересы и своеобразие познавательных стилей студентов. Идеи для выбора темы могут возникнуть из докладов и выступлений на активных семинарах.

1. **Формирование структуры курсовой работы**

**Анализ внебюджетных фондов на примере предприятия (60% уникальности)**

Курсовая работа имеет следующую структуру:

Содержание;

Введение;

1.Теоретические аспекты;

2 Анализ; (расчёты за 3 года)

Заключение;

Список используемых источников;

Приложения.

Каждая структурная часть курсовой работы имеет свое назначение.

Оформляя курсовую работу, автор должен помнить, что каждая структурная

часть (введение, основная часть, заключение, библиография) начинается с новой страницы.

*Содержание*

Развернутый план с указанием глав, параграфов, страниц.

*Введение*

Во введении дается общая характеристика курсовой работы: обоснование актуальности выбранной темы, курсовая работа всегда начинается с введения, в котором осуществляется постановка конкретной проблемы - проблемы написания курсовой работы, откуда следует обоснование актуальности темы, объекта, цели и предмета исследования, задач, методов исследования, возможно краткого обзора литературы по теме. Затем формулируются вопросы, рассматриваемые в курсовой работе. Далее раскрывается структура работы и дается сжатое изложение ее основных частей.

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБРАННОЙ ТЕМЫ ─ дается обоснование актуальности темы курсовой работы, ее значение для современного экономического анализа и раскрываются проблемные вопросы.

ФОРМУЛИРОВКА ЦЕЛИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ **─** следующий элемент разработки программы. Любая курсовая, как правило, начинается с глаголов: выяснить, выявить, сформировать, обосновать, проверить, определить, создать, построить.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Задачи ─ это, как правило, конкретизированные или более частные цели.

Цель, подобно вееру, развертывается в комплексе взаимосвязанных задач.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ─ это система организации учетной работы в

рамках объекта исследования.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ─ это конкретное предприятие, организация, фирма, в рамках которого и проводится исследование. Обязательным атрибутом исследования является краткий обзор литературы. Обзор литературы может быть приведен во введении или в основной части исследования, где рассматриваются теоретические аспекты проблемы. Необходимо отметить важное правило ─ введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

Не рекомендуется делать введение объемом более 2-3 страниц.

*Основная часть*

Основная часть делится на главы и параграфы. Она содержит 2 главы:

1 глава - теоретическое обоснование и описание практической работы, анализ литературы, историю вопроса, анализ существующей практики (в том числе зарубежный опыт).

2 глава – аналитическая. Обычно рассматривается конкретное предприятие (или отрасль) - краткий обзор основных экономических показателей работы предприятия, характеристика предприятия, анализ по тематике курсовой работы.

*Заключение*

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования делает выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость.

Объем заключения примерно равен объему введения.

*Список использованных источников*

Список литературы составляется в конце работы (перед приложением):

- нормативно- законодательная база;

- книги, учебники в алфавитном порядке в следующей последовательности- по алфавиту с точным указанием выходных данных (не старше 5 лет),

- статьи, газеты, научно-популярные издания ;

- электронные ресурсы.

*Приложения*

Приложения являются обязательным компонентом курсовой работы. Приложения могут быть различными: таблицы, схемы, раздаточный материал, графики, диаграммы, иллюстрации, копии постановлений, договоров, отчетность и т.д.

Приложения оформляются после списка литературы и располагаются в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение начинается с нового листа с обозначением в правом верхнем углу словом «Приложение». Приложения должны нумероваться последовательно, арабскими цифрами (например, «Приложение1») и иметь заголовок. Если приложение одно, то оно не нумеруется.

Приложения не засчитываются в заданный объем курсовой работы.

1. **Оформление курсовой работы**

Вид страницы определяется шрифтом, его размером, интервалом и полями. Параметры при написании курсовой: шрифт - TimesNewRoman, размер - 14, интервал - 1,5, поля: левое - 3, правое - 1,5, верхнее и нижнее - по 2 см.. Основной текст должен располагаться «по ширине страницы»; абзацы выделяются красной строкой.

Нумерация страниц должна быть сквозная. Титульный лист считается, но на нем номер не ставится. Как правило, номер проставляется внизу - посередине.

Расположение структурных частей. За титулом идет Содержание, за Содержанием - введение, главы, заключение, библиографический список и приложение (если есть) - все эти части начинаются с новой страницы и имеют заголовки, написанные, как правило, заглавными буквами; точка в конце не ставится; переносы не допускаются. Заголовки частей располагаются посередине строки и после них идет пустая строка.

У глав курсовой есть параграфы. Как правило, заголовки параграфов в курсовой располагаются «по ширине» с отступом красной строки; пишутся строчными буквами размер 16, начиная с большой; переносы не допускаются. Текст параграфа идет сразу после заголовка. После параграфа одна пустая строка и далее идет следующий параграф. В курсовой нужно представить библиографический список (список литературы). Все источники должны располагаться по алфавиту в следующем порядке: сначала нормативные акты, потом книги, далее, печатная периодика, источники на CD, интернет-источники. В курсовой работе должны быть ссылки прямо в тексте в квадратных скобках указывается номер источника по библиографическому списку.

1. **Защита курсовой работы**

Законченная курсовая работа, содержащая все требуемые элементы оформления, вставленная в обложку и скрепленная по левому краю, сдается для проверки научному руководителю.

Если курсовая работа выполнена в соответствии с изложенными требованиями кафедры, руководитель подписывает ее к защите и возвращает студенту. Если тема работы не раскрыта или в работе имеются ошибки, руководитель делает соответствующие замечания.

После проверки студент должен внести поправки курсовой работы.

Подписанная руководителем курсовая работа защищается в назначенные сроки. Защита курсовой работы должна быть проведена до начала сессии (в крайнем случае, до начала экзамена по соответствующему предмету). При защите студент кратко излагает основные положения работы, последовательность расчетов, свои предложения.

При защите курсовой работы студент должен свободно ориентироваться как в теоретической, так и в практической части работы, знать основные формулы и показатели, использованные при ее написании.

**Пример содержания курсовой работы**. Тема: **«Анализ основных средств** **в ООО «Метрострой-ПТС».**

Содержание

Введение

1. Теоретические основы анализа основных средств.
   1. Анализ состояния и движения основных средств.
   2. Анализ эффективности использования основных средств.
2. Анализ основных фондов ООО Метрострой-ПТС

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ наличия, движения и использования основных средств предприятия

2.3. Анализ эффективности использования основных средств

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Примерные таблицы:

* 1. Анализ финансовых результатов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Значение | | Отклонения | |
| Базисный год | Отчетный года | +, − | % |
| 1 | Выручка |  |  |  |  |
| 2 | Себестоимость продаж |  |  |  |  |
| **3** | **Валовая прибыль (убыток)** |  |  |  |  |
| **4** | **Рентабельность производства, %** |  |  |  |  |
| 5 | Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| 6 | Управленческие расходы |  |  |  |  |
| **7** | **Прибыль (убыток) от продаж** |  |  |  |  |
| **8** | **Рентабельность от продаж, %** |  |  |  |  |
| 9 | Доходы от участия в других организациях |  |  |  |  |
| 10 | Проценты к получению и др. прочие доходы |  |  |  |  |
| 11 | Проценты к уплате и др. прочие расходы |  |  |  |  |
| **12** | **Прибыль (убыток) до налогообложения** |  |  |  |  |
| 13 | **Рентабельность деятельности, %** |  |  |  |  |
| 14 | Отложенные налоговые активы |  |  |  |  |
| 15 | Отложенные налоговые обязательства |  |  |  |  |
| 16 | Текущий налог на прибыль |  |  |  |  |
| 17 | Прочее |  |  |  |  |
| **18** | **Чистая прибыль (убыток)** |  |  |  |  |

**Данная таблица № 2.1 должна быть обязательной в каждой курсовой работе (независимо от тематики)**

2.2. Анализ наличия, движения и использования основных средств предприятия.

Таблица 2.2.1 - Анализ состава основных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  основных средств | Базизный год  (тыс. руб.) | Отчетный год  (тыс. руб.) | Отклонения отчетного периода к базисному | |
| +, - | % |
| Здания |  |  |  |  |
| Сооружения |  |  |  |  |
| Машины и оборудование |  |  |  |  |
| Транспортные средства |  |  |  |  |
| Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь |  |  |  |  |
| Земельный участок |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

Таблица 2.2.2. - Анализ структуры основных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа  основных средств | Базисный год | | Отчетный год | |
| Стоимость (тыс. руб.) | Уд. вес  (%) | Стоимость (тыс. руб.) | Уд. вес (%) |
| Здания |  |  |  |  |
| Сооружения |  |  |  |  |
| Машины и оборудование |  |  |  |  |
| Транспортные средства |  |  |  |  |
| Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь |  |  |  |  |
| Земельный участок |  |  |  |  |
| ИТОГО |  | 100,0 |  | 100,0 |

Таблица 2.2.3 - Анализ движения основных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Базисный год | Отчетный год | Отклонения  +,- |
| Стоимость основных средств на начало года, тыс. рублей |  |  |  |
| Движение основных средств за год, тыс. рублей:  - поступило  - выбыло |  |  |  |
| Стоимость основных средств на конец года, тыс. рублей |  |  |  |
| Изменение  - абсолютное, тыс. рублей  - в процентах, % |  |  |  |
| Коэффициент поступления, % |  |  |  |
| Коэффициент прироста, % |  |  |  |
| Коэффициент выбытия, % |  |  |  |

2.3. Анализ эффективности использования основных средств

Таблица 2.3.1 - Анализ фондоотдачи и эффективности использования основных средств предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Базисный год | Отчетный год | Отклонения  (+, -) | Темп роста  (%)\_ |
| Выручка, тыс. рублей |  |  |  |  |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. рублей |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. рублей |  |  |  |  |
| Фондовооруженность, тыс. рублей/ чел. |  |  |  |  |
| Фондоотдача, руб |  |  |  |  |
| Фондоемкость, руб |  |  |  |  |
| Фондорентабельность, % |  |  |  |  |

**Пример содержания курсовой работы**. Тема: **«Анализ материально-производственных запасов на предприятии»**

Содержание

Введение

1. Теоретические основы анализа материально-производственных запасов.

* 1. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами.
  2. Анализ эффективности использования материально-производственных запасов.

1. **Анализ материально-производственных запасов на предприятии**

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами

2.3. Анализ эффективности использования материально-производственных запасов на предприятии

Заключение

Список использованных источников

Приложения

2.2. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами

Т᠋а᠋б᠋л᠋и᠋ц᠋а᠋ 2.2.1᠋᠋ –᠋ С᠋о᠋с᠋т᠋о᠋я᠋н᠋и᠋е᠋ м᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋ь᠋н᠋о᠋-п᠋р᠋о᠋и᠋з᠋в᠋о᠋д᠋с᠋т᠋в᠋е᠋н᠋н᠋ы᠋х᠋ з᠋а᠋п᠋а᠋с᠋о᠋в᠋ на предприятии.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| З᠋а᠋п᠋а᠋с᠋ы᠋ | Базисный год | С᠋т᠋р᠋у᠋к᠋т᠋у᠋р᠋а᠋ %᠋ | Отчетный год | С᠋т᠋р᠋у᠋к᠋т᠋у᠋р᠋а᠋ %᠋ | Отклонение, +, - |
| С᠋ы᠋р᠋ь᠋е᠋, ᠋м᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋ы᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ |  | ᠋ |  |  |
| Г᠋о᠋т᠋о᠋в᠋а᠋я᠋ ᠋п᠋р᠋о᠋д᠋у᠋к᠋ц᠋и᠋я᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ |  |
| Р᠋а᠋с᠋х᠋о᠋д᠋ы᠋ б᠋у᠋д᠋у᠋щ᠋и᠋х᠋ п᠋е᠋р᠋и᠋о᠋д᠋о᠋в᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋᠋ |  |
| О᠋б᠋щ᠋а᠋я᠋ ᠋в᠋е᠋л᠋и᠋ч᠋и᠋н᠋а᠋ з᠋а᠋п᠋а᠋с᠋о᠋в᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ |  |
| О᠋б᠋щ᠋а᠋я᠋ в᠋е᠋л᠋и᠋ч᠋и᠋н᠋а᠋ о᠋б᠋о᠋р᠋о᠋т᠋н᠋ы᠋х᠋ а᠋к᠋т᠋и᠋в᠋о᠋в᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | 1᠋0᠋0᠋ | ᠋ | 111232451᠋0᠋0᠋ ᠋ |  |

Т᠋а‏᠋б᠋л᠋и᠋ц᠋а‏᠋ 2.2.2 ᠋ –᠋ С᠋т᠋р᠋у᠋к᠋т᠋у᠋р᠋а‏᠋ и᠋ д᠋и᠋н᠋а‏᠋м᠋и᠋к᠋а‏᠋ п᠋р᠋и᠋о‏᠋б᠋р᠋е‏᠋т᠋е‏᠋н᠋и᠋я᠋ м᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋х᠋ з᠋а‏᠋п᠋а‏᠋с᠋о‏᠋в᠋

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| М᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋е‏᠋ з᠋а‏᠋п᠋а‏᠋с᠋ы᠋ | Базисный год | Структура, % | Отчетный год | Структура, % | Отклонение᠋ | |
| +,- | % |
| М᠋е‏᠋д᠋и᠋к᠋а‏᠋м᠋е‏᠋н᠋т᠋ы᠋ и᠋ п᠋е‏᠋р᠋е‏᠋в᠋я᠋з᠋о‏᠋ч᠋н᠋ы᠋е‏᠋ с᠋р᠋е‏᠋д᠋с᠋т᠋в᠋а‏᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| П᠋р᠋о‏᠋д᠋у᠋к᠋т᠋ы᠋ п᠋и᠋т᠋а‏᠋н᠋и᠋я᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| С᠋т᠋р᠋о‏᠋и᠋т᠋е‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋е‏᠋ м᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ы᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| М᠋я᠋г᠋к᠋и᠋й᠋ и᠋н᠋в᠋е‏᠋н᠋т᠋а‏᠋р᠋ь᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋ | ᠋ |
| П᠋р᠋о‏᠋ч᠋и᠋е‏᠋ х᠋о‏᠋з᠋я᠋й᠋с᠋т᠋в᠋е‏᠋н᠋н᠋ы᠋е‏᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋ | ᠋ |
| ИТОГО᠋ | ᠋ |  | ᠋ |  | ᠋ |  |

Т᠋а‏᠋б᠋л᠋и᠋ц᠋а‏᠋ 2.2.3 ᠋– ᠋Р᠋а‏᠋с᠋х᠋о‏᠋д᠋о‏᠋в᠋а‏᠋н᠋и᠋е‏᠋ м᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋х᠋ з᠋а‏᠋п᠋а‏᠋с᠋о‏᠋в᠋ ᠋

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| М᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋е‏᠋ з᠋а‏᠋п᠋а‏᠋с᠋ы᠋ | Базисный год | Отчетный год | Отклонение᠋ | |
| +,- | % |
| М᠋е‏᠋д᠋и᠋к᠋а‏᠋м᠋е‏᠋н᠋т᠋ы᠋ и᠋ п᠋е‏᠋р᠋е‏᠋в᠋я᠋з᠋о‏᠋ч᠋н᠋ы᠋е‏᠋ с᠋р᠋е‏᠋д᠋с᠋т᠋в᠋а‏᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| П᠋р᠋о‏᠋д᠋у᠋к᠋т᠋ы᠋ п᠋и᠋т᠋а‏᠋н᠋и᠋я᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| С᠋т᠋р᠋о‏᠋и᠋т᠋е‏᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋е‏᠋ м᠋а‏᠋т᠋е‏᠋р᠋и᠋а‏᠋л᠋ы᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋  ᠋ | ᠋ |
| М᠋я᠋г᠋к᠋и᠋й᠋ и᠋н᠋в᠋е‏᠋н᠋т᠋а‏᠋р᠋ь᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ |
| П᠋р᠋о‏᠋ч᠋и᠋е‏᠋ х᠋о‏᠋з᠋я᠋й᠋с᠋т᠋в᠋е‏᠋н᠋н᠋ы᠋е‏᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ |
| ИТОГО᠋ | ᠋ | ᠋ | ᠋ |  |

2.3. Анализ эффективности использования материально-производственных запасов на предприятии

᠋

Т᠋а᠋б᠋л᠋и᠋ц᠋а᠋ 2.3.2᠋ - А᠋н᠋а᠋л᠋и᠋з᠋ э᠋ф᠋ф᠋е᠋к᠋т᠋и᠋в᠋н᠋о᠋с᠋т᠋и᠋ и᠋с᠋п᠋о᠋л᠋ь᠋з᠋о᠋в᠋а᠋н᠋и᠋я᠋ м᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋ь᠋н᠋о᠋-

п᠋р᠋о᠋и᠋з᠋в᠋о᠋д᠋с᠋т᠋в᠋е᠋н᠋н᠋ы᠋х᠋ з᠋а᠋п᠋а᠋с᠋о᠋в᠋

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Н᠋а᠋и᠋м᠋е᠋н᠋о᠋в᠋а᠋  н᠋и᠋е᠋ п᠋о᠋к᠋а᠋з᠋а᠋т᠋е᠋л᠋я᠋ | Базисный год ᠋ | Отчетный год ᠋ | Отклонение | |
| +,- | % |
| В᠋ы᠋р᠋у᠋ч᠋к᠋а᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ |  |  |
| М᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋ь᠋ н᠋ы᠋е᠋ з᠋а᠋т᠋р᠋а᠋т᠋ы᠋ т᠋ы᠋с᠋.р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋᠋ |  |  |
| М᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋о᠋о᠋т᠋д᠋а᠋ч᠋а᠋ р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ |  |  |
| М᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋о᠋е᠋м᠋к᠋о᠋с᠋т᠋ь᠋ р᠋у᠋б᠋. | ᠋ | ᠋ |  |  |
| У᠋д᠋е᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋й᠋ в᠋е᠋с᠋ м᠋а᠋т᠋е᠋р᠋и᠋а᠋л᠋ь᠋н᠋ы᠋х᠋ з᠋а᠋т᠋р᠋а᠋т᠋ %᠋ | ᠋ | ᠋ |  |  |

Приложение 1

**Примерная тематика курсовых работ.**

1. Анализ затрат и выхода продукции растениеводства (на примере предприятия).
2. Анализ денежных средств предприятия и контроль за их движением (на примере предприятия).
3. Анализ расчетов с подотчетными лицами (на примере предприятия).
4. Анализ денежных средств на расчетных и специальных счетах (на примере предприятия).
5. Анализ движения дебиторской и кредиторской задолженности и формирование ее показателей в бухгалтерской отчетности (на примере предприятия).
6. Анализ расчетов с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги (на примере предприятия).
7. Анализ расчетов предприятия с бюджетом по налогу на прибыль (на примере предприятия).
8. Анализ основных средств (на примере предприятия).
9. Анализ финансовых вложений в ценные бумаги (на примере предприятия).
10. Анализ расчетов с работниками по оплате труда (на примере предприятия).
11. Анализ расчетов с бюджетом по налогам и сборам (на примере предприятия).
12. Анализа расчетов с бюджетом по налогам и сборам индивидуальных предпринимателей (на примере предприятия).
13. Анализ затрат и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг (на примере отдельных отраслей промышленности).
14. Анализ расчетов с покупателями и заказчиками за готовую продукцию (оказанные работы, услуги) (на примере предприятия).
15. Анализ реализации (продаж) продукции (работ, услуг, товаров) и прочих активов (на примере предприятия).
16. Анализ прямых затрат на выполненные работы, оказанные услуги, выпуск продукции (на примере предприятия).
17. Анализ формирования финансовых результатов (на примере предприятия).
18. Анализ формирования и оценка эффективности использования собственного и заёмного капитала (на примере предприятия).
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики краткосрочных обязательств.
20. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности как критерии оценки финансового состояния (на примере предприятия).
21. Анализ доходов и расходов организации (на примере предприятия).
22. Анализ расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами (на примере предприятия).
23. Анализ кредитов и займов организации-заемщика (на примере предприятия).
24. Анализ производственной деятельности и налогообложения крестьянских (фермерских) хозяйств.
25. Анализ нематериальных активов организации.
26. Анализ материально-производственных запасов организации.
27. Анализ производства и реализации готовой продукции (на примере предприятия).
28. Анализ товарных операций (на примере предприятия).
29. Анализ заработной платы и отчислений на социальное страхование и обеспечение (на примере предприятия).
30. Анализ труда и заработной платы в отрасли животноводства (на примере предприятия).
31. Анализ труда и заработной платы в отрасли растениеводства (на примере предприятия).
32. Анализ затрат во вспомогательных и обслуживающих производствах (по видам производств).
33. Анализ затрат на производство продукции животноводства (на примере предприятия).
34. Анализ издержек обращения организации торговли (на примере предприятия).
35. Анализ финансового состояния организации.
36. Анализ доходов и расходов по передаче имущества в аренду.
37. Анализ расчетов с бюджетом по налогу на прибыль в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02) (на примере предприятия).
38. Анализ ценных бумаг (на примере предприятия).
39. Экономический анализ производства и реализации картофеля (на примере предприятия).
40. Экономический анализ производства и реализации овощей открытого грунта (на примере предприятия).
41. Исчисление себестоимости продукции растениеводства, ее анализ (на примере предприятия).
42. Анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации.
43. Анализ платежеспособности организации.
44. Экономический анализ производства и реализации готовой продукции сельскохозяйственной организации.
45. Экономический анализ производства и реализации мяса крупного рогатого скота (на примере предприятия) .
46. Экономический анализ производства и реализации мяса птицы (на примере предприятия).
47. Экономический анализ производства и реализации яиц (на примере предприятия).
48. Экономический анализ производства и реализации молока (на примере предприятия).
49. Экономический анализ производства и реализации свинины (на примере предприятия).
50. Анализ затрат и выхода продукции в организации общественного питания.
51. Анализ производства и продажи продукции на предприятии общественного питания.
52. Анализ затрат машинно-тракторного парка (на примере предприятия).
53. Анализ доходов и расходов автотранспортной организации АПК.
54. Анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции (на примере какого-либо вида продукции).
55. Экономический анализ государственной помощи сельскохозяйственным организациям.