Условие эффективности стратегии разработки нового / обновления товара:

Выберите один ответ:

доступны новые каналы распределения — надежные, недорогие и качественные

существуют новые неоткрытые или ненасыщенные рынки

организация имеет удачные товары, которые находятся в стадии зрелости

организация имеет избыточные производственные мощности

Условие эффективности стратегии концентрации:

Выберите один ответ:

существуют новые неоткрытые или ненасыщенные рынки

имеющиеся рынки не насыщены конкретным товаром, предлагаемым компанией

доступны новые каналы распределения — надежные, недорогие и качественные

организация имеет удачные товары, которые находятся в стадии зрелости

Условие эффективности стратегии развития рынка:

Выберите один ответ:

возросший эффект масштаба обеспечивает основные конкурентные преимущества

доля имеющихся покупателей может быть значительно увеличена

фирма начинает новую деятельность

доступны новые каналы распределения — надежные, недорогие и качественные

Преимущество стратегии концентрации:

Выберите один ответ:

в компаниях с коротким ЖЦТ обеспечивает постоянный рост

играет важную роль в определении прибыльности на более поздних стадиях ЖЦТ

может обеспечить достаточный доход для разработки нового продукта

базируется на известных способностях и возможностях организац

Преимущество стратегии разработки нового / обновления товара:

Выберите один ответ:

относительно низкий коммерческий риска

строится на существующих силах, навыках и возможностях

может обеспечить достаточный доход для разработки нового продукта

в компаниях с коротким ЖЦТ обеспечивает постоянный рост

Недостаток стратегии развития рынка:

Выберите один ответ:

накладывает значительную ответственность в отслеживании действий конкурентов

требует значительных расходов на рекламу и стимулирование сбыта товара

относительно высокий риск

имеет ограниченную область применения

Прямая интеграция целесообразна, когда:

Выберите один ответ:

имеющиеся поставщики организации исключительно дороги или ненадежны

существующая сеть распределения организации чрезвычайно дорога, ненадежна

особенно важны преимущества стабильных цен

организация конкурирует в отрасли производства, которая быстро растет

Условие, при котором оправдана концентрическая диверсификация:

Выберите один ответ:

существует финансовая синергия между покупаемой и покупающей фирмой

добавление новых товаров значительно стимулирует продажи имеющихся

законодательство о конкуренции может быть использовано против организации

существующие рынки организации для реализации продуктов насыщены

Особенность экспорта как стратегии выхода на внешний рынок:

Выберите один ответ:

велик риск, связанный с девальвацией иностранной валюты

возможность более эффективной ценовой конкуренции

возможность полностью определять маркетинговую и сбытовую политику

потеря контроля над ценами и доставкой товара на внешний рынок

Особенность франчайзинга как стратегии выхода на внешний рынок:

Выберите один ответ:

гибкость при уходе с рынка в случае отсутствия прибыли

возможность полностью определять маркетинговую и сбытовую политику

потеря контроля над ценами и доставкой товара на внешний рынок

возможность более эффективной ценовой конкуренции

Особенность создания совместного предприятия как стратегии выхода на внешний рынок:

Выберите один или несколько ответов:

возможность полностью определять маркетинговую и сбытовую политику

потеря контроля над ценами и доставкой товара на внешний рынок

возможность более эффективной ценовой конкуренции

возможность использования знаний и каналов сбыта иностранного партнера

Особенность прямых иностранных инвестиций как стратегии выхода на внешний рынок:

Выберите один ответ:

возможность полностью определять маркетинговую и сбытовую политику

гибкость при уходе с рынка в случае отсутствия прибыли

риск для предприятия минимален

потеря контроля над ценами и доставкой товара на внешний рынок