Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой процесс формирования стратегии базируется на жизненном опыте и интуиции руководителя организации:

Выберите один ответ:

конфигурации

предпринимательства

планирования

позиционирования

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой руководство рассматривается как пассивный элемент стратегического процесса, его задача — идентификация внешних сил и обеспечение адаптации организации:

Выберите один ответ:

внешней среды

позиционирования

предпринимательства

дизайна

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой стратегии могут возникать по мере того, как организация узнает о том, что дает результаты:

Выберите один ответ:

обучения

когнитивная

внешней среды

конфигурации

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой формирование стратегии есть протекающий в сознании стратега процесс познания, на который существенное влияние оказывают психологические особенности человека и его возможности обработки информации:

Выберите один ответ:

культуры

власти

обучения

когнитивная

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой разработка стратегии проводится на основе требований конкретной ситуации, а не на общих для всех случаев переменных, что позволяет получить индивидуализированную под конкретную организацию стратегию:

Выберите один ответ:

культуры

дизайна

когнитивная

конфигурации

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой ответственность за идейную составляющую стратегического процесса возлагается на высшее руководство организации, за конкретную реализацию — на кадровых плановиков:

Выберите один ответ:

конфигурации

планирования

позиционирования

внешней среды

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой содержание стратегического процесса — это сделанный на основе аналитических расчетов выбор одной определенной генерической позиции:

Выберите один ответ:

планирования

позиционирования

предпринимательства

конфигурации

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой процесс построения стратегии сводится к разработке концепций или формальному планированию, к систематическому анализу или видению руководства, к скооперированному обучению или конкурентной политике, к сосредоточенности на индивидуальном обучении, коллективной социализации или ограничивается реакциями на воздействия внешней среды:

Выберите один ответ:

когнитивная

конфигурации

обучения

внешней среды

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой создание стратегии рассматривается как взаимодействие, основывающееся на методах убеждения, переговоров, а иногда и прямой конфронтации:

Выберите один ответ:

предпринимательства

власти

когнитивная

конфигурации

Школа стратегического менеджмента, в соответствии с положениями которой формирование стратегии — это процесс социального взаимодействия, основанный на общих для всех членов организации убеждениях и понимании:

Выберите один ответ:

культура

власти

конфигурации

планирования

Недостаток (критика) школы дизайна:

Выберите один ответ:

предполагается, что события могут быть спрогнозированы

модель оценки очень неточна и субъективна

не приводит к уникальным решениям

уделяется слишком большое внимание анализу и расчетам

Недостаток (критика) школы дизайна:

Выберите один ответ:

предполагается, что события могут быть спрогнозированы

отводится незначительная роль или не подразумевается обратная связь с рынком

базируется на механистическом представлении о мире

требуется множество исторических данных

Недостаток (критика) школы планирования:

Выберите один ответ:

модель оценки очень неточна и субъективна

не приводит к уникальным решениям

предполагается, что события могут быть спрогнозированы

уделяется слишком большое внимание анализу и расчетам

Недостаток (критика) школы позиционирования:

Выберите один ответ:

базируется на механистическом представлении о мире

предполагается, что события могут быть спрогнозированы

уделяется слишком большое внимание анализу и расчетам

модель оценки очень неточна и субъективна