**Работа по дисциплине Инновационное лидерство**

Цель работы – углубленное изучение современных взглядов на роль «человеческого фактора» в деятельности организации и механизмы воздействия на организационное поведение. В процессе выполнения работы студент должен научиться анализировать сложные профессиональные тексты, формулировать и обосновывать собственные оценки прочитанного, видеть возможности применения теоретических подходов и рекомендаций в практике современного отечественного менеджмента.

Курсовая работа относится к традиционной для классических университетов форме «изучение монографии» и представляет собой конспектирование и анализ одной книги по проблемам менеджмента и организационного поведения, выбранной студентом после консультации с преподавателем.

1. Выбор темы

Выбор темы работы – это выбор книги для краткого конспектирования и анализа. Преподаватель ориентирует студентов в направлении поиска книги для работы, но сам поиск осуществляется студентом самостоятельно. Книга для анализа должна обладать следующими характеристиками:

- не являться учебником,

- не являться «руководством для менеджера»,

- иметь отношение к проблемам управления организацией и персоналом, оптимизации организационного поведения,

- быть написанной крупным зарубежным или отечественным специалистом в области теории или практики современного менеджмента,

- иметь объем не менее 300 страниц.

- После объявления преподавателем требований к курсовой работе студент самостоятельно осуществляет информационный поиск (примерный список литературы приводится ниже).

2. Требования к содержанию и оформлению работы

2.1. Содержание текста.

Работа включает следующие разделы:

• краткий конспект книги,

• анализ основных идей и рекомендаций, представленных в книге и предложения студента о возможном использовании изученного материала в современном отечественном менеджменте и в организации, где он работает.

2.2. Оформление текста.

Работа представляется на кафедру. Готовится доклад. Приветствуется компьютерная презентация.

• Первая страница – это стандартный титульный лист, включающий следующие сведения:

• наименование вышестоящей организации,

• наименование ВУЗа,

• название работы (создается самим студентом соответствии с основной идеей анализируемой книги)

• подзаголовок: «Анализ книги…» (дается ее полное библиографическое описание)

• название учебной дисциплины

• фамилия, имя и отчество исполнителя и шифр академической группы,

• адрес электронной почты студента

• гриф допуска к защите,

• место для проставления оценки и даты защиты,

• место и год составления работы.

Страницы должны быть пронумерованы; текст должен содержать оглавление, включающее название всех разделов работы.

Краткое Введение должно содержать, кроме сведений о жанре работы и ее задачах, библиографическое описание изучаемой книги и сведения об ее авторе или авторах.

Включенные в конспект цитаты авторского текста должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования (кавычки и ссылка на страницу оригинала).

Выполнение курсовой работы включает в себя не только изложение идей авторов книги, но и ее анализ, а также разработку предложений о возможности практического использования материалов монографии.

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе.

**Примерный список литературы для выбора темы работы**

1. Арджирис К. Организационное научение: / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2004.

2. Арутюнян Т. Что Вам делать со стратегией. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

3. Бери Л., Селтман К. Легендарная клиника Мэйо. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

4. Блок П. Безупречный консалтинг. – СПб.: Питер,2007.

5. Бронштейн М. Управление командами для «чайнинов». - М.: Вильямс, 2004.

6. Грачев М.И. Суперкадры: управление персоналом и международные корпорации. М.: Дело, 1993.

7. Гэлэгер Р. Душа организации. – М.: Добрая книга, 2006.

8. Друкер П. О природе лидерства. – М.: Вильямс, 2009.

9. Джонс Д., Козуб Т., Бирли У. Оценка 360 градусов. – М.: Эксмо, 2009.

10. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. – СПб.: Питер, 2006.

11. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

12. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры - СПб.: Питер, 2001.

13. Карсан Р., Круз К. Компания мечты. - – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2012.

14. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента. – СПб.: Питер, 2004.

15. Ленсиони К. Пять пороков команды. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

16. Майклз Э., Хэнфилд-Джонс Х., Экселрод Э. Война за таланты. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

17.

18. Мак-Карти Д. и М. Программируем командный дух. - / Пер. с англ. – СПб.: Симвл Плюс, 2004.

19. Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – СПб.: Питер, 2003.

20. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организщации. – М.: Инфра-М, 1996.

21. Мерсер Д. ИБМ. Управление в самой преуспевающей корпорации мира. – М.: Прогресс, 1991.

22. Нивен П. Сбалансированная система показателей. – Баланс Бизнес Букс, 2004.

23. Рамперсад Х., Туоминен К. Универсальная система показателей для оценки личной и корпоративной эффективности. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

24. Райс-Джонстон У. Тактический менеджмент. - СПб.: Питер, 2001.

25. Роббинс Х., Финли М. Почему не работают команды. М. – М.: Добрая книга, 2005.

26. Сьюэлл К., Браун П. Клиенты на всю жизнь. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2013.

27. Титц С., Коэн Л., Масон Дж. Язык организаций. – Харьков: Гуманитарный центр, 2008.

28. Тичи Н., Деванна М.А. Лидеры реорганизации - М., 1990.

29. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство /Пер. с англ. – СПб.: Питер,2002Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе – СПб.: Питер,2003.

30. Шо Р.Б. Ключи к доверию в организации. – М.: Дело, 2000.