Федеральное агентство связи  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»  
(СибГУТИ)

**Методические указания для выполнения задания**

**по учебной практике**

**студентами, обучающимися с использованием дистанционных технологий**

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Производственный менеджмент»

Новосибирск 2016

**Методические указания для выполнения задания по учебной практике**

**студентами, обучающимися с использованием дистанционных технологий**

**Цель учебной практики**

* Закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения и накопление новых знаний в области управления и мотивации персонала, внутрифирменного планирования, экономики отрасли.
* Приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности по основным ее видам (научно-исследовательской).
* Приобретение практических навыков, профессиональных умений и компетенций.

**Для успешного прохождения учебной практики студент должен**

**знать:**

* сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
* теоретические основы менеджмента, тайм-менеджмента, экономики отрасли и внутрифирменного планирования, микроэкономики.

**уметь решать задачи, связанные:**

* с организацией рабочего процесса и пространства;
* с применением средств информационных технологий;
* со сбором, обработкой и анализом необходимой экономической информации.

**владеть:**

* способностью к самообразованию и методами самоорганизации;
* способностью к логическому мышлению;
* методами сбора и обработки экономической информации;
* методами финансового анализа для интерпретации полученных результатов.

**Структура отчета**

1. Титульный лист
2. Цели и задачи практики
3. Решение задания-кейса: ответы на поставленные вопросы и обоснование принятого решения.
4. Аналитическая записка: «Исследование кадровых потребностей в сфере инфокоммуникаций»
5. Список использованных источников
   * + 1. **Анализ кейса**

Студентам предлагаются задания в виде ситуационных задач (кейсов), суть которых состоит в осмыслении и анализе реальной жизненной ситуации. Задание выполняется индивидуально по вариантам (выбирается по последней цифре пароля).

**Вариант 2**

В небольшом городе N существовала ГТС, где работало 11 сотрудниц. Их рабочие места находились в одной комнате. Коллектив был очень дружен. Они собирались вместе в дни рождения, в праздники. Все были полны взаимного доброжелательства, помогали друг другу.

Однажды женщины решили, что они общаются недостаточно интенсивно и поставили рабочие столы в форме каре, сев лицом друг к другу. Через два-три месяца лаборатория раскололась на несколько враждующих группировок. Всеобщее дружелюбие исчезло, уступив место взаимному недовольству и даже возникающим время от времени ссорам.

Проанализируйте причины конфликтной ситуации, предложите способы разрешения конфликта и схему решения конфликта.

**2.Исследование кадровых потребностей в сфере инфокоммуникаций**

Данный модуль подразумевает анализ рынка труда в сфере инфокоммуникаций, в который входит:

* определение деловых и личных качеств, которым должен удовлетворять менеджер заданной позиции;
* описание функционала (т.е. задач, которые входят в должностные обязанности специалиста соответствующей позиции);
* указание требований, предъявляемых работодателями к соискателям (в т.ч. знания, умения, навыки, уровень образования, возраст, пол, опыт работы и т.п.);
* оценка ситуации на рынке труда для специалистов соответствующей позиции (дефицит или избыток, средний уровень оплаты труда в регионе).
* подготовка собственного **резюме и портфолио** для выбранной позиции. **Портфолио** должно включать в себя грамотно оформленный перечень документов (дипломов, сертификатов, грамот за достижения в студенческой и общественной жизни и профессиональной области, список проектов и мероприятий, в которых студент принимал участие)

Задание выполняется по вариантам (по последней цифре пароля)

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант | Объект оценки |
| 2 | Менеджер по рекламе |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подведение итогов учебной практики**

**Оценка по учебной практике учитывает**:

* качество выполнения заданий (логичность и грамотность изложения материала, аргументированность мнений студента),
* грамотность оформления отчета (соблюдение требований ГОСТ);