***Теоретическая часть***

 ***Вариант 12.***

1. Жизненный цикл товара и его этапы. Разновидности жизненного цикла товара.
2. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его элементы.

***Анализ ситуаций.***

***Вариант 12.***

Раскройте содержание понятий: «товар позамыслу», «товар в реальном исполнении», «товар с подкреплением».

Рассмотрите эти понятия на примере:

а) наиболее популярного, на ваш взгляд, прохладительного напитка;

б) смартфона;

в) роликовых коньков;

г) стирального порошка;

д) ортопедического матраца.

# ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

**Контрольная работа должна иметь следующую структуру:**

а) титульный лист (Приложение А);

б) теоретическая часть (обязательно наличие ссылок на используемые источники);

в) практическая часть (анализ ситуаций)

г) список литературы (Приложение Б).

**При написании контрольной работы**  **должны использоваться следующие источники:**

а) нормативно – правовые акты;

б) специальная научная литература;

в) справочная литература;

г) периодические издания;

д) другие источники, необходимые в силу специфики работы.

При использовании литературных или периодических материалов ссылки на источники обязательны. Заимствование чужого текста без ссылок расценивается как недобросовестность студента.

**Ориентировочный объем** контрольной работы — 13-15 страниц формата А4 (210 х 297 мм) машинописного текста.

Поля: верхнее и нижнее 20 мм; левое 30 мм, правое 10 мм. Оформление машинописных работ: шрифт Times New Roman; размер шрифта: 14 пт; междустрочный интервал: 1,5 (полуторный). Выравнивание текста – по ширине. Следует соблюдать красную строку (отступ 1,25 см).

Цвета текста - черный. Оформление текста другими цветами не допускается!

Страницы контрольной работынеобходимо нумеровать только арабскими цифрами. Нумерации подлежат все имеющиеся в работе страницы, начиная с титульного листа. Непосредственно на титульном листе номер не ставится. Последующие номера страниц проставляются в правой нижней части страницы.

В тексте не следует применять условные обозначения и сокращения слов, кроме общепринятых сокращений. Также не следует использовать в тексте математические знаки без цифр (например, >,= и т. д.). Вместо знаков необходимо писать соответственно слова «больше» и «равно». Титульный лист следует выполнять на белой плотной бумаге формата А4.

Использование в работена листах, полях и в колонтитулах графических элементов, не относящихся к графикам, таблицам и диаграммам (различных линий, экслибрисов, рамок, буквиц, и т.п.) не допускается!

В работе разрешается выделение заголовков полужирным начертанием.

Не допускаются: любые подчеркивания и выделение курсивом заголовков в основном тексте.