

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Настоящее методическое указание предназначено для выполнения контрольной работы по дисциплине «Экономическая оценка инновационной деятельности». В процессе изучения дисциплины студенты должны усвоить основные понятия и категории, узнать об особенностях реализации инновационных проектов в строительстве, изучить основные проблемы и механизмы развития инновационной деятельности и т.д.

Вариант (тема) контрольной работы принимается в соответствии с двумя последними цифрами зачетной книжки студента. Всего приводится 50 тем, поэтому тема № 10 предназначена для студентов с последними цифрами 10 или 60 в зачетной книжке и т.п.

Кроме того, студенту предстоит выполнить практическое задание. Каждые десять тем объединены общим практическим заданием. Всего представлено 5 вариантов практических заданий. Однако, во всех десяти случаях эти практические задания будут существенно отличаться, так как они выполняются каждым студентом по индивидуальной теме.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель контрольной работы заключается в закреплении теоретических знаний, полученных при изучении курса «Экономическая оценка инновационной деятельности», а также на основе самостоятельного изучения и обобщения законодательных актов, специальной экономической литературы, зарубежного опыта инновационного развития экономики, новых инновационных форм ведения бизнеса в строительстве.

Задачами контрольной работы являются:

- изучение понятийного аппарата, используемого в контрольной работе;
- выявление необходимости использования основных видов инноваций;
- изучение будущими экономистами особенности реализации инновационных проектов в сфере строительства;
- развитие навыков самостоятельной работы со специальной, нормативной, периодической литературой и законодательными актами по вопросам развития инновационной деятельности;

- изучение опыта инновационного развития российских регионов и зарубежных стран;
- помощь в развитии экономического мышления студента, способности давать экономические обоснования в процессе написания контрольной работы.

2. СОСТАВ И ОБЪЕМ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является результатом исследовательского труда студента по определенной теме.

Контрольная работа выполняется в виде пояснительной записки объемом около 40 страниц (теоретическая часть – 30–35 страниц основного текста с рисунками, таблицами, а также практическая часть – 5–10 страниц в приложении).

Пояснительная записка состоит из введения, теоретической части работы из трех глав, заключения, литературы и практической части, выделенной в приложении. Работа выполняется с соблюдением требований внутривузовского стандарта по оформлению контрольных работ.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Введение

Написание контрольной работы – сложный творческий процесс, который необходимо начать с тщательного и всестороннего знакомства с публикациями, статистическими и другими материалами, а также рекомендуется составить план работы и список литературы по теме. После этого приступить непосредственно к написанию контрольной работы.

Введение обосновывает актуальность выбранной темы, содержит цель и задачи контрольной работы.

Во введении к контрольной работе следует кратко охарактеризовать проблемы и вопросы, которые относятся к данной теме. Необходимо отметить роль и значение рассматриваемых студентом вопросов; показать, что описываемые вопросы широко обсуждаются и привлекают внимание известных отечественных и зарубежных ученых в научной печати.

Далее необходимо указать цель и задачи контрольной работы, а также можно дать краткое содержание основных ее разделов. Объем введения не должен превышать двух-трех страниц.

3.2. Теоретическая часть контрольной работы

Теоретическая часть содержит три главы, которые подразделяются на параграфы. Должна прослеживаться логика изложения и отражаться систематизация материала.

Предполагается, что при написании *первой главы* автор излагает историю вопроса, раскрывает основные термины и определения по своей теме, дает классификации трактовок, определений, признаков и т.п., выявляет роль данного явления в экономике, пытается показать общие взаимосвязи с другими явлениями и факторами в экономике. Также необходимо четко раскрыть полный понятийный аппарат, используемый в данной теме.

Во *второй главе* представляются различные методики анализа или оценки, концепции роста, сущность механизма, его составные части, а также приводятся различные статистические данные по выбранной теме и их обобщение. Можно рассмотреть проблемы рассматриваемого процесса или явления, провести сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта, практику применения в регионах или на отдельных предприятиях.

В *третьей главе* рассматриваются различные пути развития страны, отрасли и предприятий строительного комплекса по исследуемой теме. Очень часто в этой главе рассматривается механизм поддержки инновационной деятельности и направления его совершенствования на различных уровнях. Может быть рассмотрен практический опыт реализации инноваций.

Содержание работы определяется индивидуально с учетом варианта (темы), интересов студента, доступности источников информации.

3.3. Заключение

В заключении контрольной работы следует кратко изложить конкретные результаты, полученные при выполнении всех глав, определить перспективы решения проблемы и передовой опыт.

В заключении даются основные выводы, которые студенту удалось сделать в результате проведенной работы, и четко выражается собственное мнение по рассматриваемым вопросам в контрольной работе.

3.4. Список литературы

Список литературы оформляется в соответствии с действующими стандартами по оформлению курсовых и контрольных работ. В него вклю-

чаются все источники, используемые студентом при выполнении контрольной работы. Список литературы рекомендуется располагать в алфавитном порядке. В редких случаях делают список по порядку упоминания в тексте. Ссылки приводятся в квадратных скобках с указанием порядкового номера по списку литературы и страниц, на которых приведена используемая информация, например [5, с. 85].

Рекомендуется ознакомиться с публикациями в сборниках тезисов и материалах конференций, журналах «Инновации», «Экономические науки», «Экономист», «ЭКО», «МЭ и МО», «США: ЭПИ», «Российский экономический журнал», «Сибирская финансовая школа: АВАЛЬ», «Вопросы экономики», «Общество и экономика», «ПГС», «Бюллетень строительной техники» и др.

Можно использовать информационно-правовую систему «КонсультантПлюс», зайти на сайты технопарков и инкубаторов, крупных промышленных предприятий, Роспатента и др.

3.5. Требования по подготовке контрольной работы к сдаче

1. Содержание контрольной работы должно соответствовать ее названию.
2. Текст работы должен содержать 7–9 таблиц, рисунков, которые связаны с текстом и отражают главную идею работы.
3. Таблицы и рисунки не разрываются, каждая таблица, рисунок должны иметь название. Высоко оцениваются рисунки и таблицы, составленные студентом на основе обобщения изученного материала.
4. Приводимые статистические данные должны быть актуальными и содержать информацию не позднее, чем за год до момента начала выполнения контрольной работы.
5. Студент должен изучить достаточное количество публикаций по исследуемой теме и представить обширный список литературы (не менее 15).
6. Включение статей и пособий за последний год является обязательным условием. Использование материала из этих источников в тексте работы необходимо.
7. Использование официальных Интернет-ресурсов допускается.
8. Обязательны ссылки в тексте на приводимые в списке литературы источники информации. Конкретные данные, таблицы и рисунки, цитаты и др., взятые из публикаций и используемые в тексте курсовой работы должны иметь ссылку на источники. Например, [1, с. 21].
9. Контрольная работа должна иметь собственные выводы автора. В конце каждой главы необходимо сделать выводы. Параграфы должны быть

связаны между собой. Любые статистические данные надо анализировать, появление рисунка комментировать.

10. В тексте пояснительной записки следует давать ссылки на все использованные источники.

4. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Ниже представлены варианты (темы) контрольной работы для выполнения теоретической части. Номер темы соответствует двум последним цифрам в зачетной книжке студента.

4.1. Варианты (темы) контрольной работы для выполнения теоретического задания

1. Мировые тенденции развития строительной науки и результаты ее влияния на экономические показатели отрасли.
2. Инновации как фактор развития строительного комплекса.
3. Инновация как фактор устойчивого экономического развития страны.
4. Инновационная восприимчивость страны (на примере строительства).
5. Век высоких технологий и эра новых производственно-экономических отношений в капитальном строительстве.
6. Модернизация экономики и проблемы построения «новой экономики» в России.
7. Взаимосвязи развития экономики и науки (строительство).
8. Проблемы и перспективы развития предприятий строительного комплекса (инновационные аспекты).
9. Инновационный потенциал отрасли (строительство).
10. Становление инновационного бизнеса в России (строительство).
11. Проблемы и перспективы развития инновационных организаций в области строительства.
12. Управление инновационной деятельностью в строительной организации.
13. Инновационная активность предприятий строительного комплекса.
14. Прогнозирование инновационных процессов на предприятиях строительного комплекса.
15. Инновационная политика строительного предприятия.

16. Инновационный менеджмент в строительстве (понятие, основные подходы, методы).
17. Инновационный потенциал строительной организации.
18. Единство и особенности научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности в строительстве.
19. Проблемы и перспективы развития научно-технических организаций в области строительства.
20. Выбор инновационных стратегий развития предприятий строительного комплекса.
21. Маркетинг инновационного продукта (строительство).
22. Реактивный и стратегический маркетинг в инновационной сфере (строительство).
23. Маркетинг новых технологий в строительстве.
24. Международное партнерство в научно-технической и инновационной сферах (строительство).
25. Трансферт технологий. Лицензионная торговля (строительство).
26. Поиск инновационных идей на предприятии (строительство).
27. Инновационная деятельность экономиста-менеджера в строительстве.
28. Инновационный цикл и жизненный цикл товара на примере создания строительного оборудования.
29. Инновации как результат творческой деятельности инженера-строителя.
30. Проблемы использования организационно-управленческих и экономических нововведений в строительстве.
31. Особенности и проблемы финансирования инновационных проектов (строительство).
32. Проблемы венчурного финансирования в России (в строительстве).
33. Венчурный капитал в реализации научно-технических и инновационных проектов (в строительстве).
34. Защита интеллектуальной собственности как фактор инициирования инновационных процессов в экономике (на примере строительства).
35. Защита промышленной собственности в России и за рубежом.
36. Оценка интеллектуальной собственности (на примере строительства).
37. Роль малого инновационного бизнеса в экономике.
38. Инновационная деятельность как сфера бизнеса в строительстве.
39. Консалтинг и перспективы его развития в сфере капитального строительства.

40. Развитие инжиниринга в строительстве.
41. Реализация инновационных проектов в строительстве.
42. Эффекты от использования инноваций в строительстве.
43. Эффективность использования новой техники и современных технологий в строительстве.
44. Региональное регулирование инновационной деятельности (на примере строительства).
45. Инкубаторы бизнеса и технопарки: зарубежный и российский опыт.
46. Инфраструктура инновационного рынка в развитии строительного комплекса.
47. Трансформация организационных форм инновационного процесса в капитальном строительстве.
48. Инновационная политика России: пути создания и проблемы реализации (строительство).
49. Методы косвенного стимулирования развития инновационной деятельности в строительстве.
50. Характеристика системы финансирования НИОКР (в строительстве).

Далее приводятся варианты практического задания к курсовой работе.

4.2. Практическое задание к темам 1–10

Студент, собирая материал для написания теоретической части по указанным темам, должен найти достаточное количество статистических данных о социально-экономическом положении страны (региона или отрасли), об инвестициях, о результатах инновационной активности предприятий, а также о науке в РФ. Для этого можно использовать сайты различных учреждений (Росстата, Роспатента и др.), статистические сборники [37 и др.], публикации в журналах. Студент должен в достаточном объеме проанализировать все таблицы и рисунки, представленные в основном тексте работы.

В практическую часть (приложение) для подробного анализа можно вынести 2 таблицы, как уже вошедшие в основной текст, так и те, которые не вошли в него, но связаны с темой студента и содержат статистические данные за последний отчетный год. Желательно, чтобы только первая из таблиц отражала изменение отдельных показателей в динамике. Необходимо для нескольких показателей первой таблицы рассчитать абсолютные приросты и темпы роста (прироста) за каждый год и весь расчетный период; охарактеризовать или выделить периоды резких изменений. Требуется найти среднего-

довой темп роста за последние несколько лет и на его основе сделать прогноз развития этих показателей на 2–3 года.

Во второй таблице рекомендуется рассмотреть изменение структуры отдельных показателей (например, можно анализировать инвестиции по отраслям и регионам; это же можно сделать, анализируя информационные ресурсы Роспатента и др.).

4.3. Практическое задание к темам 11–20

Студенты должны выбрать любое предприятие строительного комплекса, ознакомиться с информацией об этом предприятии на сайте и из других источников и на основе этого экспертно определить его конкурентные преимущества. Надо самостоятельно выбрать критерии оценки, включив в их число несколько факторов, обеспечивающих инновационное развитие предприятия и обновление выпускаемой продукции. Один из подходов оценки конкурентных преимуществ фирмы представлен ниже. Желательно в эту оценку включить еще несколько конкурентов и сравнить положение фирм по различным позициям.

Таблица 1

Пример оценки конкурентоспособности предприятия строительного комплекса

Сильные и слабые стороны фирмы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
1	2	3	4
Факторы силы			
1. Финансовые ресурсы в том числе:	0,15		
– структура активов	0,05	3	0,45
– инвестиционные ресурсы	0,05		
– размер собственности	0,05		
2. Технологические ресурсы в том числе:	0,15		
– организация НИОКР	0,05	3	0,45
– позиция в области получения патентов	0,05		
– тип применяемой технологии	0,05		
3. Физические активы	0,10	4	0,4
4. Информационные системы	0,10	5	0,5
Факторы слабости			
1. Маркетинг в том числе:	0,25		
– организация сбыта	0,10	2	0,5
– рекламная деятельность	0,05		
– торговая марка, имидж	0,10		
2. Организационная структура и персонал предприятия в том числе:	0,20		
– квалификация персонала	0,05	2	0,4
– система вознаграждений	0,05		
– расходы на подготовку и повышение квалификации кадров	0,05		
– корпоративная культура	0,05		
3. Возможности высшего руководства	0,05	2	0,1
Суммарная оценка	1,00		2,8

Кроме того, студенту надо для выбранного предприятия сделать вывод о конкурентоспособности выпускаемой им продукции. Рекомендуется смотреть наиболее востребованную продукцию этого предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности продукции рекомендуется выбрать студенту самостоятельно с учетом специфики продукции и возможных предпочтений (установок) руководителей предприятия. Результаты оценки конкурентоспособности продукции можно оформить в аналогичную таблицу.

Конкурентоспособность анализируемого объекта желательно измерять количественно, что позволит управлять ее уровнем. Для измерения конкурентоспособности анализируемого объекта необходима качественная информация, характеризующая полезный эффект данного объекта и объектов конкурентов за нормативный срок их службы и совокупные затраты за жизненный цикл объектов [45].

Конкурентоспособность объектов, по которым невозможно измерить их полезный эффект или совокупные затраты за жизненный цикл, можно определить на основе их экспериментальной проверки в конкретных условиях по-

требления, по результатам пробных продаж либо с применением экспертных и других методов [45].

Количественную оценку конкурентоспособности однопараметрических объектов (например, машин и оборудования) можно осуществлять по формуле [45, 46]:

$$K_{ao} = \frac{E_{ao}}{E_{lo} \cdot k_1' \cdot k_2' \cdot k_n'}, \quad (3.1)$$

где

K_{ao} – конкурентоспособность анализируемого образца объекта на конкретном рынке, доли единицы;

E_{ao} – эффективность анализируемого образца объекта на конкретном рынке, единица полезного эффекта / единица валюты;

E_{lo} – эффективность лучшего образца-конкурента, используемого на данном рынке;

$k_1'; k_2'; k_n'$ – корректирующие коэффициенты, учитывающие конкурентные преимущества.

4.4. Практическое задание к темам 21–30

Студент должен разработать следующие мероприятия по маркетингу нового продукта:

- на условном примере продукта сделать оценку предложения по освоению выпуска новой продукции (табл. 2);
- для выбранного инновационного продукта предложить программу тестирования и разработать анкету для проведения тестирования, используя литературу [29, 39, 40 и др.];
- рекомендовать наиболее эффективные каналы сбыта для данного примера на основе изучения литературы [35, 48 и др.].

Детальная селекция допустимых к разработке предложений по совокупности критериев, характеризующих научно-технический уровень и стратегическую привлекательность предложений может включать такие параметры:

- относительная доля рынка;
- качество продукта (по международным стандартам);
- уровень технологии;
- экономическая эффективность;
- патенто- и лицензеспособность;
- компетентность руководства;
- квалификация кадров.

Эту схему селекции инновационных предложений следует рассматривать не обособленно, а как часть общей системы формирования продуктово-тематического портфеля ИП [35, 47].

Исследование рынка также имеет свою специфику, зависящую от стадии инновационного цикла. На начальных стадиях цикла главной задачей

маркетинга является концептуальное тестирование (оценка привлекательности идеи) и поиск возможных сфер применения новинки (идеи) [28].

Концептуальное тестирование проводится на начальных стадиях инновационного процесса, когда продукта как такового еще нет. Цель тестирования – понять, правильное ли направление движения выбрано [28].

Таблица 2

Матрица сводной оценки предложения на первой ступени селекции (образец) [39, 51]

Критерии оценки	Значение коэффициента K	Шкала критериев оценки в баллах					Частная оценка B	Взвешенная оценка $K * B$
		1	2	3	4	5		
Динамика спроса	2,5					✦	4	10,0
Доля рынка	1,5			✦			3	4,5
Рыночный риск	1,0					✦	5	5,0
Рыночные барьеры	0,5			✦			2	1,0
Состояние конкуренции	0,5					✦	4	2,0
Гибкость цен	0,5			✦			3	1,5
Ожидаемая рентабельность	1,5					✦	4	6,0
Требуемые инвестиции	0,5					✦	5	2,5
Обеспеченность ресурсами	0,5					✦	4	2,0
Объем производства	1,0			✦			3	3,0
Суммарная значимость	10	Обобщенная оценка						37,5

На этом этапе исследователь или разработчик должен как минимум иметь краткое письменное описание продукта, его характеристик, возможных выгод (преимуществ) и вероятной цены. В дополнение должно существовать что-то *конкретное для демонстрации потенциальным потребителям*: чертежи, слайды, сырая модель, возможно – виртуальный прототип изделия и т.д. То есть потребители должны понимать (представлять) продукт так, как будто он уже есть [28]. При успешном завершении функциональных испытаний нового товара многие фирмы производят рыночные испытания (пробный маркетинг). Решение вопросов о проведении рыночных испытаний, и в каком производстве (опытном или серийном) будет изготовлена опытная партия нового товара для пробного маркетинга, зависит от конкретных условий функционирования фирмы, ее целей, ресурсов, методов работы и политики.

Только такое системное рассмотрение может обеспечить активный поиск плодотворных инновационных идей и объективный отбор перспективных предложений с учетом рыночной ситуации, общих тенденций развития инновационной сферы и реальных возможностей и интересов фирмы.

4.5. Практическое задание к темам 31–40

Студент должен в практической части работы определить предприятие строительного комплекса (реально существующее или виртуальное). Для этого предприятия будет рассматриваться один из способов выпуска новой продукции, связанный с приобретением этим предприятием лицензии на выпуск нового продукта.

Студент должен:

- рассмотреть все возможные варианты платы за лицензию, отметить особенности каждого варианта и выбрать приемлемые для своего предприятия (комбинированные);
- по литературным источникам определить рекомендуемый размер роялти для своей отрасли и продукции;
- скорректировать первоначальный размер роялти, если паушальный платеж составит 20 % от стоимости лицензии;
- описать факторы рынка, которые влияют в данный момент на лицензию (желательно это привести в виде таблицы с указанием позитивного «+» или негативного «–» влияния);
- описать условия лицензионного соглашения, влияющие на плату.

Комбинированная форма выплаты лицензионного вознаграждения представляет собой сочетание, как правило, первоначальной единовременной выплаты в форме паушального платежа с выплатой оставшейся суммы в форме роялти по установленным в соглашении ставкам и периодичности. При этом первоначальный платеж производится на начальном этапе реализации соглашения при передаче технической документации. Обычно в мировой практике его размер составляет 10–30 % расчетной цены лицензии. Комбинированная форма широко распространена в мировой практике, поскольку она позволяет уравнивать интересы лицензиара и лицензиата. При определении расчетной цены в этом случае вначале рассчитывается цена лицензии на базе роялти, потом она пересчитывается в паушальную форму. Затем с учетом выплаты первоначального платежа рассчитывается новая ставка роялти R_1 [1, 47]:

$$R_1 = \frac{100 - B}{100} \cdot R, \quad (3.2)$$

где

R_1 – новая ставка роялти;

R – старая ставка роялти;

B – размер (доля) первоначального платежа.

Пример. Если доля первоначального платежа составляет 10 %, а старая ставка роялти – 6 %, то новая ставка роялти составит:

$$(100 - 10) / 100 \cdot 6 = 5,4 \%$$

4.6. Практическое задание к темам 41–50

Студент должен:

- собрать информацию о некоторых инновационных проектах, привести примеры инновационной продукции для какого-то одного направления деятельности предприятия строительного комплекса;
- кратко привести эти примеры в практической части работы и остановиться подробно на одном из примеров, в котором используется интеллектуальная собственность;
- на этом примере сделать оценку рыночной стоимости объекта интеллектуальной собственности (рекомендуется это сделать методом экспертных оценок по методике, изложенной ниже [1, с. 456]);
- необходимо, чтобы студент описал основные методы и критерии оценки данного инновационного проекта, используя рекомендуемую литературу [22, 34, и др.].

Очень часто при продвижении нового продукта на рынок в рекламе делают упор на интеллектуальную собственность, которой обладает данное предприятие. В организации, реализующей много лет инновационные проекты, накапливается значительный инновационный потенциал, в том числе нематериальные активы, часто обладающие высокой рыночной стоимостью.

Оценка рыночной стоимости объекта интеллектуальной собственности может быть проведена по следующей формуле [1, с. 456]:

$$Ц = ((C_p + C_n + C_m) \cdot K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 + R \cdot A_r \cdot T) \cdot K_5 \cdot K_6, \quad (3.3)$$

где

$Ц$ – рыночная стоимость, руб.;

C_p – приведенные затраты на создание объекта, руб.;

C_n – приведенные затраты на обеспечение правовой охраны объекта, руб.;

C_m – приведенные затраты на маркетинговые исследования, руб.;

R – среднестатистическая ставка роялти, доли единицы;

T – срок полезного использования объекта, лет;

A_r – база для расчета роялти (годовой объем использования / экономическая выгода от использования объекта), руб.;

K_1 – коэффициент технико-экономической значимости объекта правовой охраны, доли единицы;

K_2 – коэффициент промышленной (производственной) готовности объекта K , доли единицы;

K_3 – коэффициент надежности правовой охраны оцениваемого объекта, доли единицы;

K_4 – коэффициент морального старения оцениваемого объекта, доли единицы;

K_5 – коэффициент амортизации стоимости оцениваемого объекта на момент расчета, доли единицы;

K_6 – коэффициент правовой значимости оцениваемого объекта, доли единицы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аньшин В. М. Инновационный менеджмент: Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – 2-е изд. – М. : Дело, 2006. – 584 с.
2. Базилевич А. И. Инновационный менеджмент предприятия : учеб. пособие для вузов / А. И. Базилевич под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 232 с.
3. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – М. : Дашков и К, 2009. – 419 с.
6. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учеб. / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – М.: Высш. образование : Юрайт-Издат, 2009. – 712 с.
7. Балдин К. В. Инвестиции в инновации : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – М.: Дашков и К, 2008. – 238 с.
8. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности : учеб. / С. В. Валдайцев. – М.: Экономика, 2009. – 472 с.
9. Васильева Л. Н. Методы управления инновационной деятельностью : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. – М.: КНОРУС, 2005. – 313 с.
10. Волынкина М. В. Инновационное законодательство России / М. В. Волынкина. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 240 с.

11. Гончаренко Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учеб. для вузов / Л. П. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2009. – 160 с.
12. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / П. Н. Городничев [и др.]. – М.: КНОРУС, 2005. – 544 с.
13. Грачева М. В. Управление рисками в инновационной деятельности : учеб. пособие для вузов / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 352 с.
14. Ермасов С. В. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – М.: Высш. образование, 2007. – 506 с.
15. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
16. Ильшев А. М. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности: учеб. пособие для вузов / А. М. Ильшев, Н. Н. Ильшева, И. Н. Воропанова. – М.: КНОРУС, 2005. – 238 с.
17. Инвестиции : учеб. / А. Ю. Андрианов [и др.]; отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Проспект, 2010. – 584 с.
18. Инвестиционно-строительный инжиниринг : учеб. пособие / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – М.: Елима: Экономика, 2009. – 764 с.
19. Инновации: учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.] ; под общ. ред. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2009. – 381 с.
20. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. – М.: Дашков и К, 2007. – 384 с.
21. Инновационный менеджмент : учеб. / С. Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 336 с.
22. Инновационный менеджмент / Л. Н. Оголева [и др.]; под ред. Л. Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 238 с.
23. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум : учеб. пособие для вузов /А. И. Базилевич [и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. – М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2009. – 240 с.
24. Щербаков А. И. Инновационная деятельность в строительстве (рыночный аспект): метод. указания / А. И. Щербаков, Е. И. Шиян. – Новосибирск, 1999. – 44 с.
25. Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов по экон. спец. / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 365 с.

26. Кузык Б. Н. Россия-2050: Стратегия инновационного прорыва: монография / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – М.: Экономика, 2005. – 621 с.
27. Коноплев С. П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С. П. Коноплев. – М.: Проспект, 2007. – 126 с.
28. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы / А. Е. Абрамов [и др.]; Ин-т экономики переходного периода; науч. ред. Е. Т. Гайдар. – М.: Проспект, 2010. – 654 с.
29. Маркова В. Д. Маркетинг инноваций : науч.-практ. издание / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Новосибирск: НГУ, 2005. – 109 с.
30. Менеджмент: учеб. пособие / Н. Ю. Чаусов [и др.]; под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
31. Меррилл П. Поколение инноваций. Как создать инновационный процесс и инновационную культуру / П. Меррилл ; пер. с англ. Ю. В. Сырбу. – М.: Стандарты и качество, 2009. – 199 с.
32. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 127 с.
33. Новая экономика: монография / Е. Ф. Авдокушин [и др.]; под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова. – М.: Магистр, 2009. – 544 с.
34. Основы инновационного менеджмента : справ. пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Высш. школа, 2004. – 596 с.
35. Основы инновационного менеджмента : учеб. пособие для вузов / А. Н. Барыкин [и др.]; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики (ГУ ВШЭ) ; под ред. В. В. Коссова. – М.: Магистр, 2009. – 430 с.
36. Переходов В. Н. Основы управления инновационной деятельностью / В. Н. Переходов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 221 с.
37. Россия в цифрах. 2009: краткий стат. сборник / Росстат. – М., 2009. – 525 с.
38. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации: учеб. пособие / Н. В. Рычкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 226 с.
39. Стерхова С. А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга: учеб. пособие / С. А. Стерхова. – М.: Дело, 2009. – 294 с.
40. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
41. Сухарев О. С. Инновации в экономике и промышленности: учеб. пособие / О. С. Сухарев, С. О. Сухарев. – М.: Высш. шк., 2010. – 318 с.
42. Теория инновационной экономики: учеб. / О. С. Белокрылова [и др.]; под ред. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 377 с.

43. Трифилова А. А. Управление инновационным развитием предприятия / А. А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
44. Управление инновациями: учеб. пособие для вузов: в 3 кн. Кн. 1: Основы организации инновационных процессов / А. А. Харин, И. Л. Коленский. – М.: Высш. шк., 2003. – 254 с.
45. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 443 с.
46. Янковский К. П. Введение в инновационное предпринимательство : учеб. пособие для вузов / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2004. – 189 с.