**1 ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ   
                                      КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа предназначена для закрепления теоретических знаний и приобретения практических навыков по ведению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и нахождения путей, направленных на повышение эффективности производства при изучении курса: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

***Студент выполняет курсовую работу по тому варианту, номер которого совпадает с последней цифрой его студенческого пароля.***

Курсовая работа должна быть аккуратно оформлена

При проведении экономического анализа следует соблюдать следующие требования.

1 Все значения аналитических показателей должны быть обязательно сведены в таблицы.

2 Для повышения наглядности экономических явлений анализ должен быть иллюстрирован графиками.

3 Экономический анализ должен сопровождаться аналитической (пояснительной) запиской, в которой должны быть изложены выводы и рекомендации.

Таблицы, графики и расчетные формулы выполняются в соответствии с требованиями ГОСТ. Расчетные формулы должны приводиться в тексте работы в общем виде с объяснением буквенных обозначений.

Первой страницей курсовой работы должен быть титульный лист, на котором должен быть указан студенческий пароль.

Выполненная курсовая работа должна быть выслана со страниц нашего сайта. После проверки курсовой работы преподавателем Вы получите рецензию с оценкой и возможными замечаниями. Если из-за ошибок курсовая работа не зачтена, замечания следует устранить. В этом случае после доработки Вы должны повторно выслать курсовую работу на проверку.

Студент допускается к экзамену только после получения положительной оценки по курсовой работе.

**2 ЗАДАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

По данным предприятия (регионального филиала) связи за базовый и отчетный годы провести экономический анализ его производственно-хозяйственной деятельности, дать оценку положительных и отрицательных сторон в работе и наметить рекомендации по устранению недостатков. Для этого необходимо выполнить нижеприведенные задания.

***Задание 1****.* Показать сущность и значение экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи.

***Задание 2.*** Провести анализ доходов предприятия связи.

***Задание 3.***Провести анализ использования основных   
                           производственных фондов предприятия связи

***Задание 4***. Провести анализ использования и стимулирования  
                           труда работников

***Задание 5.*** Провести анализ использования материальных   
                           оборотных средств

***Задание 6.*** Провести анализ себестоимости услуг связи

***Задание 7***. Провести анализ прибыли предприятия связи.

***Задание 8.*** Провести операционный анализ (анализ   
                           производственного риска)

***Задание 9.*** Провести анализ эффективности   
                           производственно-хозяйственной деятельности   
                           предприятия связи.

***Задание 10***. Обобщить результаты анализа и обосновать   
                              рекомендации  по устранению недостатков.

**3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ   
                              ЗАДАНИЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Указания по выполнению задания 1**

При выполнении первого задания необходимо раскрыть сущность экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его роль и значение при обосновании и принятии управленческих решений по повышению эффективности производства.

Далее, необходимо изложить последовательность (методику) проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности и круг решаемых задач на каждом этапе методики.

В заключение, необходимо привести перечень информационных источников необходимых для проведения экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи и дать характеристику каждого из них.

Оформить данное задание необходимо в виде **введения**.

**Указания по выполнению задания 2**

Выполнение второго пункта задания предусматривает расчет и исследование доходности предприятия связи.

Таблица 1 – Объем и динамика доходов филиала связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы от обычных видов     деятельности, млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же по тарифам базового года,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Население, тыс. чел. |  |  |  |  |
| 4 Душевой уровень потребления услуг    связи (доходность), тыс. руб./чел. |  |  |  |  |
| 5 То же, по передовым предприятиям,     тыс. руб./чел. |  |  |  |  |
| 6 Изменение доходности за счет: |  |  |  |  |
| - количества услуг, предоставляемых        каждому потребителю; | - | - |  |  |
| - изменения тарифов на услуги связи | - | - |  |  |

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1. Собрать и обработать исходные данные (см. приложение 1) свести в аналитическую таблицу. Форма первой аналитической таблицы представлена таблицей 1.

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню доходности.

3. Оценить работу предприятия связи по повышению доходности.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по повышению доходности. Для этого необходимо оценить влияние основных факторов на изменение уровня потребления услуг в денежном выражении. Оценка влияния факторов на изменение доходности предприятия связи проводится методом цепных подстановок и индексным методом.

5 Выявить основные направления в работе предприятия по повышению доходности на следующий плановый период.

Для выполнения данного задания рекомендуется использовать раздел 3.2 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 3**

Выполнение третьего пункта задания предусматривает расчет и анализ использования основных производственных фондов предприятия связи

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1. Собрать и обработать исходные данные (см. приложение 1) свести в аналитическую таблицу. Форма аналитической таблицы представлена таблицей 2.

Таблица 2 – Использование основных производственных фондов  
                               предприятия связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы от обычных видов деятельности,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же, по тарифам базового года,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Среднегодовая стоимость основных     производственных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| 5 То же, передовых предприятий, руб.. |  |  |  |  |

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню использования основных производственных фондов предприятия связи.

3. Оценить работу предприятия связи по повышению уровня использования основных производственных фондов.

 Далее, необходимо оценить направление в работе предприятия, связанное с развитием основных производственных фондов. Выявить интенсивное или экстенсивное направление в работе предприятия связи по развитию основных фондов. Дать положительную или отрицательную оценку направления в работе.

Далее, рассчитывается и оценивается экономический эффект от работы предприятия связи по использованию основных производственных фондов.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по улучшению использования основных производственных фондов. Для этого необходимо рассчитать влияние основных факторов на изменение использования основных производственных фондов. Расчет влияния факторов на изменение использования основных производственных фондов предприятия связи проводится методом цепных подстановок и индексным методом. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 3.

Таблица 3 – Основные направления улучшения использования   
                               основных производственных фондов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование направления | Влияние на фондоотдачу | |
| абсолютное, руб. | относительное |
| 1 Изменение загрузки (отдачи) основных     производственных фондов |  |  |
| 2 Изменение тарифов на услуги связи |  |  |
| Общее изменение фондоотдачи |  |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по улучшению использования основных производственных фондов на следующий плановый период.

6 Для практической реализации выявленных направлений рассчитать и провести анализ состава и состояния основных производственных фондов.

Для оценки состава основных фондов, выявить долю активных основных производственных фондов и определить ее влияние на изменение фондоотдачи. Рассчитать также коэффициент износа активных основных фондов и оценить их состояние.

Обработанные показатели представить в таблице 4.

5 Результаты анализа обобщаются и обосновываются рекомендации, направленные на устранение недостатков повышения фондоотдачи на плановый год.

Таблица 4 – Состояние и направления развития ресурсов   
                           предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы от обычных видов деятельности,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 Среднегодовая стоимость основных     производственных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Среднегодовая стоимость активных    фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Стоимость активных фондов на    конец года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 Износ активных фондов,  млн. руб. |  |  |  |  |
| 6 Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| 7 Доля активных основных     производственных фондов, млн.руб. |  |  |  |  |
| 8 Изменение фондоотдачи за счет     изменения доли активных фондов, руб. |  |  |  |  |
| 9 Коэффициент износа активных фондов |  |  |  |  |

Для выполнения данного задания рекомендуется изучить разделы 4.2, 4.3, 4.4 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 4**

Выполнение четвертого пункта задания предусматривает расчет и анализ уровня, динамики производительности труда и факторов, влияющих на изменение использования труда работников.

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. Форма первой аналитической таблицы может быть представлена таблицей 5.

2. Оценить состояние предприятия связи по использованию труда работников предприятия связи.

3. Оценить работу предприятия связи по повышению производительности труда работников.

 Далее, необходимо оценить направление в работе предприятия, связанное с развитием труда работников. Выявить интенсивное или экстенсивное направление в работе предприятия связи по развитию труда работников. Дать оценку направления в работе.

Таблица 5 – Уровень и динамика производительности труда   
                              работников

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы по обычным видам     деятельности, млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же, по тарифам предыдущего     года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Среднесписочная численность     работников основной     деятельности, чел. |  |  |  |  |
| 4 Производительность труда     работников, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 5 То же, передовых предприятий,     тыс. руб. |  |  |  |  |

Далее, рассчитывается и оценивается экономический эффект от работы предприятия связи, связанный с повышением производительности труда работников.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по улучшению использования труда работников. Для этого необходимо рассчитать влияние основных факторов на изменение производительности труда работников.

Расчет влияния факторов на изменение производительности труда работников предприятия связи, проводится методом цепных подстановок и индексным методом. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 6.

Таблица 6 – Основные направления повышения   
                               производительности труда работников

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование направления | Влияние на производительность труда работников | |
| абсолютное, руб. | относительное |
| 1 Изменение загрузки (отдачи) труда     работников, |  |  |
| 2 Изменение тарифов на услуги связи |  |  |
| Общее изменение  производительности труда работников |  |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по повышению производительности труда работников на следующий плановый период.

6 Для реализации выявленных направлений рассчитать и провести анализ влияния  механизации и автоматизации труда на изменение производительности труда работников.

Необходимые расчеты представить в таблице 7.

Таблица 7 – Основные причины , влияющие на изменение   
                               производительности труда работников

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы,  млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 Прибыль от продаж, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Фонд оплаты труда, млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 То же, без премий, млн. руб. |  |  |  |  |
| 6 Среднесписочная численность работников, чел. |  |  |  |  |
| 7 Производительность труда работников, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 8 Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |
| 9 Фондовооруженность труда, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 10 Средняя заработная плата одного     работника, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 11 То же, без премий, тыс.руб. |  |  |  |  |

Для оценки работы предприятия по механизации и автоматизации труда необходимо сопоставить темпы роста производительности труда с темпами роста фондоотдачи и темпами роста фондовооруженности труда работников. На основе соотношений в темпах роста дается оценка работы предприятия по механизации производственных процессов.

Исследовать также работу предприятия по стимулированию труда работников.

Для оценки работы предприятия по стимулированию труда работников необходимо сопоставить темпы роста производительности труда  с темпами роста средней заработной платой работников с премиями и без премий. На основе соотношений в темпах роста дается оценка работы предприятия по стимулированию труда системой оплаты труда в целом и системой премирования.

Для оценки воздействия на показатели стимулирования необходимо сопоставить темпы роста фонда заработной платы с темпами роста доходов и прибыли. На основе соотношений в темпах роста дается оценка работы предприятия по стимулированию снижения себестоимости и повышению доходов ( объема реализации услуг) предприятия.

5 Результаты анализа обобщаются и обосновываются рекомендации, направленные на устранение недостатков и повышения производительности труда работников на плановый год.

Для выполнения данного задания рекомендуется изучить разделы 5.2,  5.6 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 5**

Выполнение пятого пункта задания предусматривает расчет и анализ использования материальных ресурсов.

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. Форма первой аналитической таблицы может быть представлена таблицей 8.

2. Оценить состояние предприятия связи по использованию материальных оборотных средств предприятия связи.

3. Оценить работу предприятия связи по улучшению использования материальных оборотных средств.

 Далее, необходимо выявить направление в работе предприятия, связанное с развитием материальных оборотных средств: интенсивное или экстенсивное. Дать оценку направления в работе, связанную с развитием материальных оборотных средств.

Далее, рассчитывается и оценивается экономический эффект от работы предприятия связи, связанной с улучшением использования материальных оборотных средств.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по улучшению использования материальных оборотных средств. Для этого необходимо рассчитать влияние основных факторов на изменение использования материальных ресурсов.

Таблица 8 – Уровень и динамика использования материальных  
                                 ресурсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Период | | Изменение | |
| базовый | отчетный | абсолютное | относительное, % |
| 1 Доходы по обычным видам    деятельности, млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же, по тарифам базового     года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Среднегодовая стоимость     оборотных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 То же, по ценам на материалы     базового года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 Оборачиваемость оборотных     фондов, об. |  |  |  |  |
| 6 Длительность одного оборота,    день |  |  |  |  |
| 7 То же, в среднем по передовым     филиалам связи, день |  |  |  |  |

Расчет влияния факторов на изменение использования материальных оборотных средств, проводится методом цепных подстановок и индексным методом. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 9.

Таблица 9 – Основные направления в работе организации по   
                                 улучшению использования материальных ресурсов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование направлений в работе организации | Влияние | |
| абсолютное, дн | относительное |
| 1 Изменение загрузки материальных ресурсов     (материалоемкости услуги) |  |  |
| 2 Изменение цен на материалы |  |  |
| 3 Изменение тарифов на услуги связи |  |  |
| Общее изменение длительности оборота     материальных оборотных средств |  |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по улучшению использования материальных ресурсов на следующий плановый период.

Для выполнения данного задания рекомендуется изучить раздел 6.2  учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 6**

Выполнение шестого пункта задания предусматривает расчет и анализ себестоимости услуг связи в целом по предприятию, в том числе по элементам затрат.

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. Форма первой аналитической таблицы может быть представлена таблицей 10

Таблица 10 – Уровень и динамика себестоимости 100 руб.   
                                   доходов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы от обычных видов     деятельности, млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же по тарифам базового     (предыдущего) года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Затраты на производство и реализацию     услуг связи, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 То же, по удельной себестоимости на     единицу услуги базового     (предыдущего) года, млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 Себестоимость 100 руб. доходов, руб. |  |  |  |  |
| 6 То же, по передовым предприятиям    связи, руб. |  |  |  |  |

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню себестоимости 100 руб. доходов.

3. Оценить работу предприятия связи по снижению себестоимости 100 руб. доходов. Далее, оценить экономический эффект от работы по снижению себестоимости 100 руб. доходов.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по снижению себестоимости 100 руб. доходов отчетном периоде. Для этого необходимо рассчитать влияние основных факторов на изменение себестоимости 100 руб. доходов. Расчет влияния факторов на изменение использования материальных оборотных средств, проводится методом цепных подстановок и индексным методом. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 11.

Таблица 11 – Основные направления в работе предприятия  
                                   по снижению себестоимости 100 руб. доходов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование направления | Влияние на уровень себестоимости 100 руб. доходов | |
| абсолютное, руб. | относительное |
| 1 Изменение ассортимента услуг |  |  |
| 2 Изменение удельной себестоимости     единицы услуги связи |  |  |
| 3 Изменение тарифов на услуги связи |  |  |
| Общее изменение себестоимости 100 руб. доходов |  |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по снижению себестоимости 100 руб. доходов на следующий плановый период. Для выявления основных направлений снижения себестоимости исследовать уровень и динамику себестоимости по элементам затрат. Для этого выполнить следующие действия.

5.1. Сформировать  данные аналитической таблицы 12.

Таблица 12 -  Себестоимость услуг по элементам затрат

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Затраты  (доходы),  млн. руб. | | Себестоимость 100 руб. доходов, руб. | | Изменение себестоимости | | Влияние, % |
| предыдущего периода | отчетного периода | предыдущего периода | отчетного периода | в руб. | в % |  |
| 1 Материальные затраты |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 Затраты на оплату труда |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 Отчисления на страховые взносы |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 Затраты на амортизацию |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 Прочие затраты |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |
| Доходы |  |  |  |  |  |  |  |

5.2. Выявить основные источники снижения себестоимости 100 руб. доходов в текущем периоде по каждому элементу затрат. Для этого исследуется себестоимость 100 руб. доходов по элементам затрат предыдущего периода. На основе себестоимости 100 руб. доходов выявляется тип производства и, соответственно, основные приоритетные направления по снижению себестоимости в текущем году.

5.3. Оценить работу предприятия по реализации выявленных направлений в работе предприятия в текущем году.

5.4. Выявить основные направления в работе предприятия по снижению себестоимости в следующем плановом периоде по каждому элементу затрат. Для этого исследовать уровень себестоимости в отчетном периоде, выявить тип производства и приоритетные направления в работе по снижению себестоимости в следующем плановом периоде по каждому элементу затрат.

Для обоснования рекомендаций по реализации выявленных направлений в плановом году необходимо использовать данные разделов по улучшению использования  основных фондов, трудовых и материальных ресурсов.

Для выполнения данного задания рекомендуется изучить разделы 7.2,  7.3 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 7**

Выполнение седьмого задания предусматривает оценку уровня и динамики прибыльности и формирования прибыли от продаж предприятия связи.

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. Форма первой аналитической таблицы может быть представлена таблицей 13

Таблица 13 - Уровень и динамика прибыли филиала связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Выручка от продаж (доходы), млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же, по тарифам предыдущего года,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Затраты на производство и реализацию     услуг связи, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Себестоимость 100 руб. доходов, руб. |  |  |  |  |
| 5 Прибыль от продаж, млн. руб. |  |  |  |  |
| 6 Сальдо прочих доходов и расходов,     млн. руб. |  |  |  |  |
| 7 Прибыль до налогообложения, млн. руб. |  |  |  |  |
| 8 Налог на прибыль, млн. руб. |  |  |  |  |
| 9 Чистая прибыль, млн. руб. |  |  |  |  |
| 10 Рентабельность продаж, %. |  |  |  | - |
| 11 То же, в среднем по передовым       филиалам связи, % |  |  |  | - |

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню прибыльности (рентабельности продаж).

3. Оценить работу предприятия связи по повышению прибыльности (рентабельности продаж).

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по формированию прибыли от продаж. Для этого необходимо исследовать влияние основных факторов на изменение прибыли от продаж.

Расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж проводится методом цепных подстановок. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 14.

На основе данных таблицы 14 выявить и оценить основные направления в работе предприятия по повышению прибыли.

Таблица 14 – Основные направления в работе организации по  
                                  повышению прибыли от продаж

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фактора | Влияние на прибыль, млн. руб. |
| 1 Изменение объема предоставленных услуг |  |
| 2 Изменение ассортимента услуг |  |
| 3 Изменение тарифов на услуги |  |
| 4 Изменение себестоимости 1 руб. доходов |  |
| Общее изменение прибыли от продаж организации |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по повышению прибыли от продаж на следующий плановый период.

Для выполнения данного задания рекомендуется использовать разделы 8.2 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 8**

Выполнение восьмого пункта задания предполагает расчет  и оценку производственного риска предприятия связи  С этой целью проводится исследование порога рентабельности, зоны финансовой безопасности и запаса финансовой прочности производственной деятельности предприятия связи аналитическим (расчетным) методом.

 Для проведения анализа необходимо выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. Форма первой аналитической таблицы может быть представлена таблицей 15

Таблица 15 – Затраты, выручка и прибыль филиала связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
|  |  |  |  |
| 1 Доходы (выручка от продаж), млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 То же, в сопоставимых ценах, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Переменные затраты, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Маржинальный доход (п.1 – п.3), млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 Постоянные затраты, млн. руб. |  |  |  |  |
| 6 Прибыль от продаж(п.4 – п.5),    млн. руб. |  |  |  |  |
| 7 Доля маржинального дохода в выручке    (п.4 / п.1) |  |  |  |  |
| 8 Безубыточный объем продаж, млн. руб. |  |  |  |  |
| 9 Зона безопасности (прибыли), млн. руб. |  |  |  |  |
| 10 Запас финансовой прочности, % |  |  |  |  |
| 11Сила воздействия операционного рычага    (эффект производственного левериджа     (п.4/п.6)) |  |  |  |  |

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню производственного риска предприятия связи.

3. Оценить работу предприятия связи по снижению производственного риска.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по снижению производственного риска. Для этого необходимо рассчитать влияние основных факторов на изменение запаса финансовой прочности. Расчет влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности, проводится методом цепных подстановок.

 Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 16.

5 Выявить основные направления в работе предприятия по повышению запаса финансовой прочности и снижению производственного риска на следующий плановый период.

Таблица 16 – Основные направления в работе предприятия по  
                                   повышению запаса финансовой прочности

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование фактора | Влияние на изменение запаса финансовой прочности, % |
| 1 Изменение удельных условно-постоянных затрат    на единицу услуги связи |  |
| 2  Изменение тарифов на услуги связи |  |
| 3 Изменение себестоимости по      условно-переменным затратам |  |
| Общее изменение запаса финансовой прочности |  |

Для выполнения данного задания рекомендуется использовать разделы 8.3 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 9**

Выполнение девятого задания предусматривает анализ показателей эффективности результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи. Для этого рассчитывается и исследуется рентабельность продаж, рентабельность услуг (затратную рентабельность) и рентабельность имущества предприятия связи.

Для проведения анализа выполнить следующие действия.

1 Обработать исходные данные, свести их в аналитические таблицы. При расчете показателей можно воспользоваться данными предыдущих таблиц (13 и других). Форма первой аналитической таблицы для анализа эффективности может быть представлена таблицей 17

2. Оценить состояние предприятия связи по уровню эффективности производственной и хозяйственной деятельности. Для этого уровень рентабельности ресурсной и рентабельности экономической сопоставляют с эталонным значением.

3. Оценить работу предприятия связи по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи. Для этого исследуется динамика рентабельности ресурсной и рентабельности экономической.

4. Исследовать основные направления в работе предприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Для этого исследуется прирост всех видов рентабельности.

Таблица 17 – Уровень и динамика рентабельности производства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Год | | Изменение | |
| предыдущий | отчетный | абсолютное | в % |
| 1 Доходы от обычных видов     деятельности, млн. руб. |  |  |  |  |
| 2 Затраты на производство и реализацию    услуг, млн. руб. |  |  |  |  |
| 3 Прибыль от продаж, млн. руб. |  |  |  |  |
| 4 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 5 Среднегодовая стоимость оборотных фондов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 6 Среднегодовая стоимость     внеоборотных активов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 7 Среднегодовая стоимость оборотных     активов, млн. руб. |  |  |  |  |
| 8 Рентабельность продаж, %. |  |  |  |  |
| 9 Рентабельность затратная, % |  |  |  |  |
| 10 Рентабельность ресурсная, % |  |  |  |  |
| 11 То же, передовых предприятий связи, % |  |  |  |  |
| 12 Рентабельность экономическая, % |  |  |  |  |
| 13 То же, передовых предприятий связи, % |  |  |  |  |

На основе прироста каждого вида рентабельности выявляются приоритетные направления в работе предприятия по повышению эффективности производства:

- улучшение использования производственных ресурсов;

- снижение себестоимости продукции;

- повышение прибыльности;

- улучшение использования имущества.

Для выявления недостатков и обоснования основных направлений в работе предприятия изменение показателей рентабельности сопоставляются между собой.

Далее, проводится более детальное исследование направлений в работе предприятия по повышению ресурсной рентабельности. Для этого исследуются факторы, на которые воздействовало предприятие связи и на которые должно воздействовать для повышения эффективности производства.

Расчет влияния факторов на изменение ресурсной рентабельности, проводится методом цепных подстановок. Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 18.

Таблица 18 – Основные направления в работе филиала связи   
                               по повышению эффективности производства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование факторов | Период | | | Абсолютное изменение | Влияние фактора, % |
| предыдущий | отчетный | |
| эталон | факт |
| 1 Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |  |
| 2 Фондоотдача, руб. |  |  |  |  |  |
| 3 Оборачиваемость     материальных оборотных    средств,  об. |  |  |  |  |  |
| Рентабельность ресурсная,  % |  |  |  |  |  |

5 Выявить основные направления в работе предприятия по повышению прибыли от продаж на следующий плановый период.

Для выполнения данного задания рекомендуется использовать разделы 8.4, 9.2 учебного пособия.

**Указания по выполнению задания 10**

Выполнение десятого пункта задания предполагает формирование общих выводов по результатам анализа и обоснование рекомендаций по устранению недостатков производственно-хозяйственной деятельности предприятия связи.

Выполняется в форме заключения.

**Рекомендуемая дополнительная литература для  
                             выполнения курсовой работы**

1 Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 688 с.

2 Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.

3 Блажников А,В., Михеева Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – Улан-Уде, 2005. – 119 с.

4 Вахрушина М.В. Комплексный экономический анализ  хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: ВУЗ. Учеб., 2008. – 461 с.

5 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие, по ред. Войтловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.

6 Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. . – М.: ИНФРА-М, 2005. – 195 с.

7 Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 320 с.

8  Позднякова В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 617 с.

9 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.

**П Р И Л О Ж Е Н И Е   А**

Таблица П.1 - Показатели работы предприятия связи по итогам года (исходные данные к курсовой работе)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | **Г о д** | | | | | | | | |
| базовый | **о т ч е т н ы й   п о   в а р и а н т а м** | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | 12 |
| **Хозяйственный результат**  1 Доходы от обычных видов деятельности,     млн. руб. | 5000 | 6000 | 8000 | 6000 | 9000 | 7000 | 8000 | 6000 | 6000 | | 6000 | 6000 |
| 2 То же, по тарифам базового года,     млн. руб. | 5000 | 5200 | 5700 | 4900 | 6400 | 5400 | 6150 | 5450 | 5050 | | 5150 | 5100 |
| 3 Население, тыс. чел. | 2000 | 2050 | 1950 | 1900 | 2200 | 2000 | 2100 | 1850 | 2150 | | 2000 | 2100 |
| 4 Доходность передовых предприятий     связи, руб./ чел. | 3000 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | | 3500 | 3500 |
| **Имущество (ресурсы)**  5 Среднегодовая стоимость внеоборотных    активов, млн. руб. | 4500 | 5100 | 6200 | 6800 | 5500 | 7600 | 6300 | 5000 | 5500 | | 6630 | 5600 |
| 6 Среднегодовая стоимость оборотных     активов, млн. руб. | 2450 | 2500 | 2800 | 3200 | 2700 | 3500 | 2900 | 2600 | 2900 | | 3300 | 2800 |
| 7 Стоимость активных основных     производственных фондов на конец года,     млн. руб. | 6500 | 9140 | 10620 | 10300 | 6940 | 12000 | 10780 | 8580 | 10420 | | 10940 | 7000 |
| 8 Износ активных фондов, млн. руб. | 650 | 1370 | 2550 | 2270 | 420 | 3000 | 2380 | 690 | 2300 | | 2620 | 700 |
| 9 Среднегодовая стоимость основных     производственных фондов, млн. руб. | 7600 | 9200 | 10700 | 11200 | 9600 | 12300 | 10800 | 8880 | 9400 | | 10900 | 9000 |
| 10 То же, активных, млн. руб. | 6080 | 7820 | 8560 | 8400 | 6720 | 9250 | 8640 | 7540 | 8460 | | 8720 | 6750 |

Продолжение таблицы П.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | **Г о д** | | | | | | | | | | |
| базовый | **о т ч е т н ы й   п о   в а р и а н т а м** | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 11 Среднесписочная численность      работников, тыс. чел. | 6,0 | 7,1 | 7,7 | 5,7 | 9,0 | 6,0 | 7,7 | 6,0 | 6,4 | 5,7 | 6,0 | |
| 12 Средняя стоимость материальных    ресурсов (оборотных фондов),  млн. руб. | 500 | 500 | 333 | 600 | 550 | 500 | 633 | 900 | 500 | 500 | 800 | |
| 13 То же, по ценам базового периода,    млн.руб. | 500 | 476 | 326 | 545 | 530 | 472 | 586 | 818 | 480 | 490 | 755 | |
| 14 Длительность одного оборота     материальных ресурсов передовых     предприятий связи, дн. | 36 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | |
| 15 Фондоотдача передовых      предприятий связи, руб. | 0,70 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | |
| 16 Производительность труда работников      передовых предприятий связи, тыс. руб. | 950 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | |
| .**Затраты на производство и реализацию**  17 Материальные затраты, млн. руб. | 250 | 300 | 375 | 300 | 400 | 375 | 375 | 275 | 325 | 300 | 250 | |
| 18 Затраты на оплату труда, млн. руб. | 2242 | 3195 | 3640 | 2283 | 4664 | 2885 | 3836 | 2752 | 2768 | 2577 | 2918 | |
| 19 То же, без премий, млн. руб. | 2038 | 2905 | 3370 | 1903 | 3591 | 2223 | 2743 | 2393 | 2214 | 2062 | 2432 | |
| 20 Страховые взносы, млн.руб. | 677 | 965 | 1099 | 690 | 1409 | 871 | 1160 | 831 | 836 | 778 | 881 | |
| 21 Затраты на амортизацию, млн.руб. | 881 | 1105 | 1251 | 1332 | 1127 | 1494 | 1239 | 1047 | 1121 | 1310 | 1066 | |
| 22 Прочие затраты, млн. руб. | 450 | 495 | 675 | 495 | 720 | 495 | 720 | 495 | 450 | 435 | 405 | |

 Продолжение таблицы П.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | **Г о д** | | | | | | | | | | |
| базовый | **о т ч е т н ы й   п о   в а р и а н т а м** | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 23 Затраты по удельной себестоимости     единицы услуги базового года, млн. руб. | 4500 | 5500 | 6000 | 4800 | 6800 | 5800 | 6100 | 5100 | 5200 | 5000 | 5150 | |
| 24 Себестоимость 100 руб. доходов по       передовым предприятиям связи, руб. | 95 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | |
| 25 Доля условно-постоянных затрат в       общем объеме затрат, % | 40,0 | 42,0 | 44,0 | 46,0 | 48,0 | 40,0 | 38,0 | 36,0 | 34,0 | 32,0 | 30,0 | |
| **Финансовый результат**  26 Рентабельность продаж по передовым        предприятиям электросвязи, % | 10,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | 12,0 | |
| 27 Рентабельность экономическая     по передовым предприятиям связи, % | 5,8 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | 6,5 | |
| 28 Рентабельность ресурсная по     передовым предприятиям связи, % | 5,5 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | |
| 29 Сальдо прочих доходов и расходов      млн. руб. | 0 | 60 | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 0 | -10 | -20 | -30 | |
| 30 Налог на прибыль, млн. руб. | 100 | 0 | 162 | 160 | 128 | 153 | 122 | 120 | 98 | 110 | 90 | |
| 31 Коэффициент инфляции | 1,08 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | 1,05 | |