Задание 2. В результате проведенного маркетингового исследования клиентов стоматологической клиники был получен следующий ряд цифр, определяющих возраст (лет) и пол клиентов (ж – женский, м – мужской):

18м, 29ж, 31ж, 54м, 42ж, 27м, 19ж, 30м, 24ж, 40ж, 33м, 38ж, 26ж, 52м, 51ж, 21м, 29ж, 39м, 60м, 34ж, 25ж, 48м, 36м, 22ж, 41м.

Проведите сегментацию клиентов стоматологической клиники по двум критериям:

* возраст (выделите 3 группы) и пол в табличном виде.
* Выберите сегмент(-ы), на которые организации следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.

Задание 3. Потребление рыбопродуктов в центральных областях России на 20% ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте емкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая емкость рынка Смоленска составляет 18 млн. кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.